

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP)

MADISON AGENCY PARTNERS, S.A. de C.V.



# índice



<b>01. ACERCA DEL INFORME</b> .....	03
<b>02. MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL</b> .....	04
<b>03. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b> .....	05
• Nuestros servicios	
• Filosofía corporativa	
<b>04. CERTIFICACIONES, DISTINTIVOS Y ADHESIONES</b> .....	08
<b>05. NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> .....	10
• Política de Sostenibilidad	
• Comité de Responsabilidad Social y Diversidad e Inclusión	
• Nuestros Grupos de Relación	
<b>06. NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD</b> .....	19
<b>07. ACERCA DEL PACTO MUNDIAL</b> .....	21
<b>08. ENFOQUE AL CLIENTE Y EL MERCADO</b> .....	24
• Privacidad de información de nuestros clientes	
• Cadena de suministro sostenible y responsable	
<b>09. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</b> .....	27
• Voluntariado corporativo	
• Proveedores locales	
<b>10. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO</b> .....	33
• Medidas anticorrupción	
• Promoción de ética empresarial	
<b>11. GESTIÓN DE TALENTO</b> .....	39
• Calidad de vida	
• Diversidad e Inclusión	
• Derechos humanos	
<b>12. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b> .....	55
• Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental	
• Acciones de compensación	
• Abastecimiento sustentable y gestión de residuos	
<b>13. AGRADECIMIENTOS</b> .....	65

# acerca del informe

Nuestra Memoria sobre Comunicación en Responsabilidad Social 2018-2019 se realizó bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y la Comunicación de Progreso (CoP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este sentido, reportamos los diez principios del Pacto Mundial con enfoque en los asuntos relevantes y materiales de Madison alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Consideramos las acciones y programas desarrollados desde noviembre del 2019 hasta octubre del 2020.

Los contenidos se realizaron con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos y nuestros objetivos de negocio, cumpliendo así las expectativas de nuestros grupos de relación. Asimismo, compartimos que nos encontramos en un proceso de mejora continua y para lograr nuestros objetivos hemos establecido planes y programas con indicadores que están plasmados en esta memoria.

**SITIO WEB:** [www.madison.mx](http://www.madison.mx)

**DIRECCIÓN GENERAL:** Rodrigo Gabriel Heres Velasco

**OFICINAS CORPORATIVAS:** Dr. José Ma. Vértiz #1183, Col. Letrán Valle, C.P.03650,

Del. Benito Juárez, CDMX.

**TELÉFONO:** (55) 7826 8952

**SECTOR:** Privado

**ACTIVIDAD:** Agencia de Publicidad

**PAÍSES DE OPERACIÓN:** México

**Medios de difusión del informe:** Sitio web, correo electrónico, redes sociales y página del Pacto Mundial.

**Fecha de adhesión al Pacto Mundial:** 30 de octubre de 2018

**Fecha de publicación del primer informe:** 15 de octubre de 2019

**Responsable del desarrollo del CoP:** León Buensuseso Sánchez

Gerente de Talento de Madison





# mensaje de dirección general

Con mucho gusto les presento nuestra Segunda Memoria de Comunicación sobre el Progreso del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas – ONU, a través del cual queremos visibilizar a nuestros públicos de interés los avances logrados en materia de sostenibilidad durante este periodo.

**Desde 2017, formalizamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social**, trabajando día a día en proyectos dentro de nuestra organización que impactan directamente en los ámbitos ambiental, económico y social. En este proceso nos hemos enfrentado a retos locales y globales de gran impacto para la sociedad; sin embargo, tenemos la convicción de ser más competitivos, más sustentables, responsables y rentables ya que como compañía, tenemos una responsabilidad permanente con el progreso continuo, tanto como empleador, proveedor de servicios y como ciudadano corporativo.

Nuestro camino hacia la Sostenibilidad ha sido un esfuerzo de mejora continua que comenzó en el 2017 cuando creamos nuestra estrategia y modelo de sostenibilidad que marcarían la hoja de ruta para comprometernos con los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción tomando en cuenta a todos nuestros grupos de relación. **Este modelo de sostenibilidad está basado en compromisos tangibles que permiten a nuestra compañía monitorear constantemente nuestro progreso.**



“ Un hito importante es que durante 2019 obtuvimos las certificaciones de Equidad MX como de los mejores lugares para trabajar dentro de la comunidad LGBT+ así como, Empresa Socialmente Responsable otorgada por la STPS y en este 2020 salimos en listado de las Empresas más Éticas realizado por Amitai para la revista Fortune y de igual forma, continuamos con nuestras certificaciones ESR y Reconocimiento nivel Oro otorgado por EcoVadis



Nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos realizado. No obstante, queda mucho por hacer y año con año tendremos desafíos mayores. Nuestro compromiso para el 2021 se concentra en seguir promoviendo la sostenibilidad con nuestros grupos de interés y continuar a la vanguardia con servicios sustentables que nos permitan crear valor con nuestros clientes.

Rodrigo Gabriel Heres Velasco  
Director General  
Madison

# perfil de la organización

Somos una de las agencias líderes dentro de la industria BTL **enfocada en la generación, producción e implementación de soluciones creativas, bajo una estrategia "Tailor Made"**.

El modelo operativo de Madison, se caracteriza por que amamos nuestro trabajo y con ello amamos la marca con la que trabajamos buscando la mejor calidad y experiencia de servicio. Nuestro equipo cuenta con una larga trayectoria de éxito en la industria y en este sentido, se enfocan en conocer el caso, la marca y la personas. Comprender la necesidad, las posibilidades y emociones. Crear la idea, el desarrollo y el futuro y compartir la experiencia.

“

Nuestra forma de ver el mundo, es desde la realidad del presente, pero sin límites para imaginar el futuro.” View in Tomorrow.

”



# servicios

“Creamos y desarrollamos soluciones visionarias que provocan emociones”  
¡Yes We Can!



EXPERIENTIAL  
MARKETING



TRADE & SHOPPER  
MARKETING



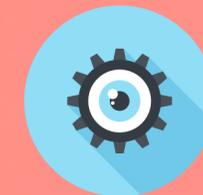
INNOVATION  
LAB



DIGITAL  
MARKETING



BRAND  
ENVIRONMENTS



EVENT  
MARKETING



TEAM  
BUILDING



TRAVEL &  
CONVENTION  
SERVICES



# filosofía corporativa

## CULTURA MADISON

Descripciones hay muchas. Nos gusta pensar que a pesar de tantas opciones somos esas personas que hacen cada proyecto algo especial.

Nos vemos a nosotros mismos así: Esos locos y apasionados por lo que hacen. Los que se enamoran de las marcas con las que trabajan. Esos que siempre los verás cuidar hasta el más mínimo detalle. Aquellos que nunca se cansan y entregan siempre un poco más de sí mismos. Los expertos en siempre encontrar "Cómo sí".

Esa extensión de tu equipo.

*¡esos somos madison!*

## NUESTRO PROPÓSITO

Love my job Love your Brand

## NUESTRO OBJETIVO

To create quality and great service experience

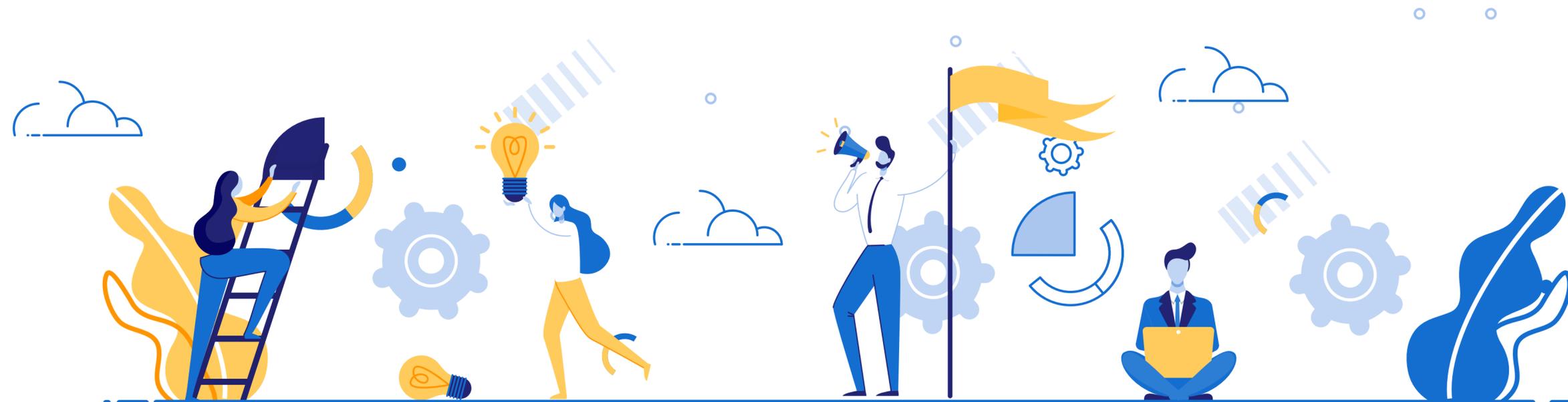
## NUESTRO CREDO

- Nuestro equipo es lo más importante.
- Respetamos a nuestros clientes, proveedores, competencia, sociedad y medio ambiente.
- Hacemos lo que nos gusta.
- Entregamos lo mejor de nosotros, cuidando el más mínimo detalle.
- Siempre, siempre, siempre cumplimos lo que decimos.
- Todos somos iguales.
- Somos agradecidos.
- Nada nos detiene.
- Siempre elegimos la opción que genere menos impacto al medio ambiente.
- Generamos bienestar.
- Nos distingue el servicio.

## KNOW HOW

Lograremos cumplir nuestro propósito enfocados en:

- Conocer el caso, la marca y las personas.
- Comprender la necesidad, las posibilidades, las emociones.
- Crear la idea, el desarrollo y el futuro.
- Compartir la experiencia.



# certificaciones, distintivos y adhesiones



United Nations  
Global Compact

## PACTO MUNDIAL

Desde 2018, nuestra compañía se adhirió al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de participar activamente en la Red Mexicana y comprometerse con los diez principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda 2030.



Para Madison, la obtención del Distintivo ESR por primera vez en 2018 es un orgullo y muestra el compromiso que tenemos con nuestros colaboradores, la sociedad y el entorno.



## DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En 2020, Madison fue nuevamente reconocida por 3er año consecutivo por el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI, con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable con el que demostramos nuestro desempeño en los ámbitos de: Gestión de Responsabilidad Social, Calidad de Vida, Cuidado y Preservación del Medio Ambiente, Vinculación con la Comunidad así como Ética y Gobierno Corporativo.



## AUDITORÍA DE COMERCIO ÉTICO DE LOS MIEMBROS DE SEDEX (SMETA)

Durante el 2018, fuimos auditados a través de la metodología SMETA, mostrando nuestros programas y mejores prácticas relacionados a los ámbitos de: estándares laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Los resultados de la auditoría fueron satisfactorios y han sido compartidos con nuestros clientes.



## RECONOCIMIENTO DE ORO ECOVADIS

En el 2020 por 2do año consecutivo, obtuvimos la medalla de Oro a través de la evaluación de monitoreo de nuestra Gestión de Responsabilidad Social, los ámbitos evaluados son: Medio Ambiente, Prácticas laborales y Derechos Humanos, Ética y compras sostenibles. Fuimos posicionados dentro del Top 5 de las empresas mejor evaluadas a través de este método.



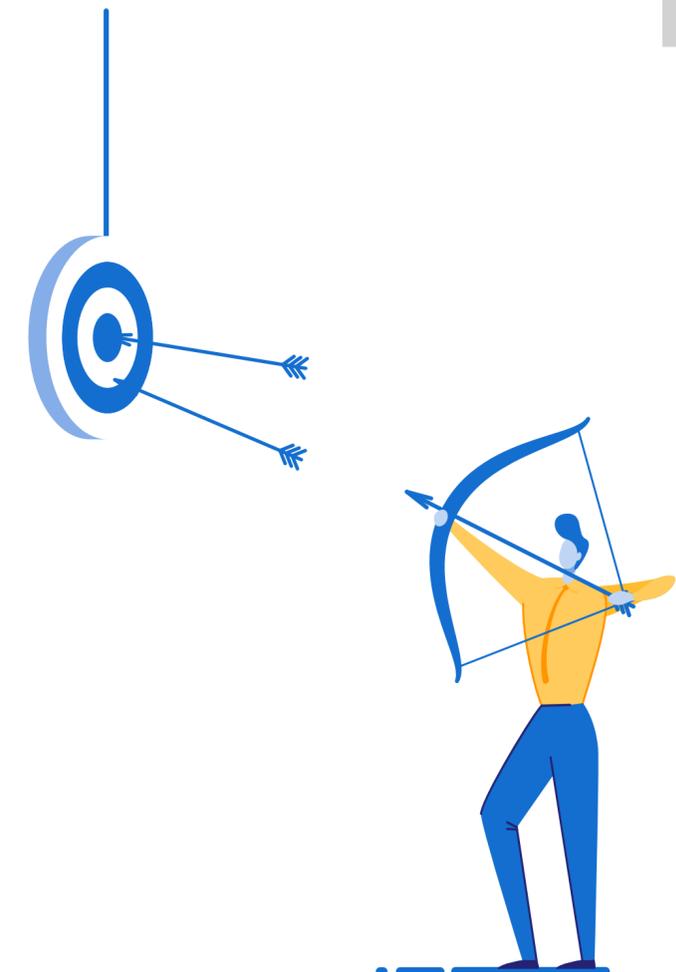
## MEJORES AGENCIAS BTL

Durante el 2020, fuimos reconocidos por la empresa InformaBTL como una de las firmas líderes en el mundo de las ideas siendo reconocidos por ofrecer los mejores eventos en México posicionándonos en el #19 del ranking.



## DUN&BRADSTREET

En el 2019, nos certificamos en Credibilidad, demostrando confiabilidad y veracidad en el cumplimiento de las obligaciones comerciales del negocio.



# certificaciones, distintivos y adhesiones



## **DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE**

En el 2020, obtuvimos la certificación por parte de TOP Companies, por ser una empresa innovadora y enfocada en su capital humano, siguiendo los más altos estándares de calidad y servicio, consolidándonos como una de las empresas culturalmente poderosas.

## **CERTIFICACIÓN 2020-2021 COMO ESPECIALISTAS EN BTL Y EVENT MARKETING**

Durante el 2019 obtuvimos la certificación 2020-2021 como especialistas en BTL y Event Marketing, por parte de la Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, con un resultado general de 95.53%, revisión practicada por PwC México, S.C.

## **MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR POR EQUIDAD LGBT**

Durante 2019, gracias a nuestro esfuerzo por ser una compañía inclusiva, Madison fue reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar LGBT + por parte de Human Rights Campaigning Equidad Mx 2020.

## **EMPRESA MÁS ÉTICA 2020**

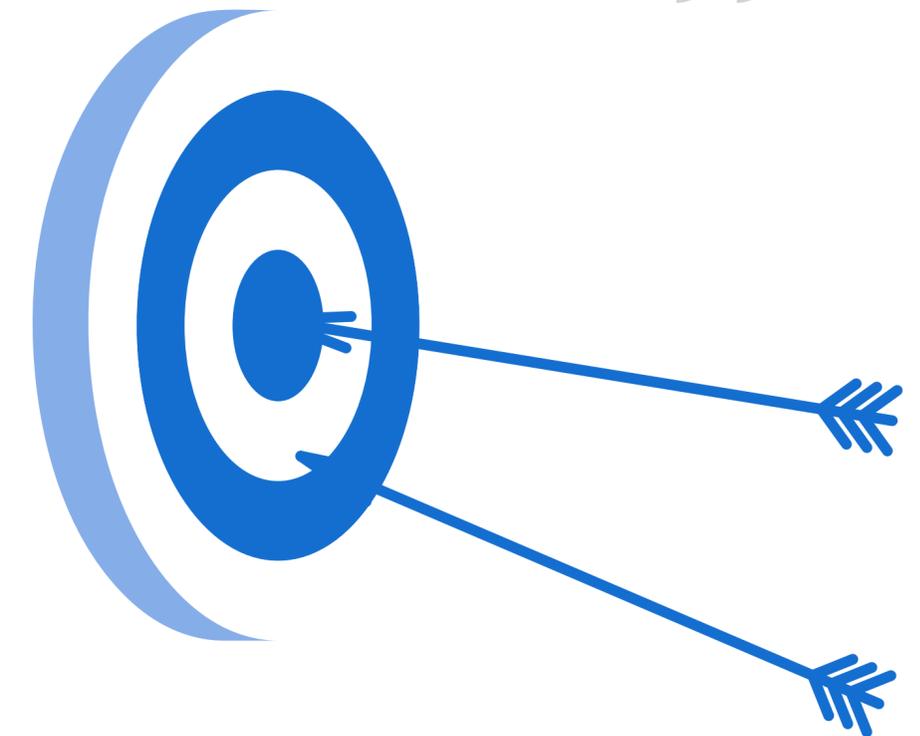
Durante 2020, fuimos reconocidos como "Empresa más Ética" por parte de la revista Fortune y evaluada por AMITAI, tras seguir fomentando una cultura ética basada en valores y que vaya más allá del cumplimiento normativo. Posicionándonos en el #2 del ranking

## **CERTIFICACIÓN EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (EFR)**

Durante 2020, obtuvimos la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) que ofrece la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), como parte de los esfuerzos demostrados en el establecimiento de políticas, estrategias y procesos que contribuyen al desarrollo integral de las y los trabajadores, en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, igualdad de oportunidades y la prevención de la violencia laboral y hostigamiento sexual.



Para Madison, la obtención del Distintivo ESR por primera vez en 2018 es un orgullo y muestra el compromiso que tenemos con nuestros colaboradores, la sociedad y el entorno.



# nuestro compromiso con la responsabilidad social

Para Madison es importante capitalizar nuestro impacto a través de iniciativas sociales y brindarles el seguimiento adecuado.

Desde el 2018 y por 3er año consecutivo, hemos recibimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) por haber acreditado positivamente la evaluación de estrategias de negocio en temas de Gestión de la Responsabilidad Social, Calidad de vida en la empresa, Ética empresarial, Vinculación con la Comunidad y Preservación y cuidado del Medio Ambiente.

La importancia de este reconocimiento radica en que es el instrumento mediante el cual reafirmamos nuestro compromiso por orientar operaciones y procesos hacia un efecto positivo en los grupos de interés.



Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está enfocado en aportar mejores prácticas en la gestión de la organización y contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestras comunidades, mediante el desarrollo y fortalecimiento del tejido social.



# política de sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, hemos declarado nuestros principios para la sostenibilidad. Para ello, hemos generado la Política de Sostenibilidad donde manifestamos nuestros objetivos para mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo y sus familias; nuestros clientes, proveedores y las comunidades donde ejercemos nuestras operaciones.

## OBJETIVOS SOCIALMENTE RESPONSABLES:

- Brindar productos y servicios de la más alta calidad que mejoren la expectativa del consumidor.
- Promover el desarrollo profesional, social y económico de todos nuestros colaboradores.
- Trabajar con base en la ética y entender que nuestra palabra es el activo más valioso con el que contamos.
- Apoyar tanto a las comunidades en las que operamos como algunas otras vulnerables.
- Minimizar e incluso anular nuestra huella ambiental.



# comité de responsabilidad social y diversidad e inclusión

El Comité de Responsabilidad Social y Diversidad e Inclusión ha identificado y priorizado los compromisos y la visión de Madison en materia de Responsabilidad Social y Diversidad teniendo como base los siguientes objetivos:

- Divulgar la Responsabilidad Social Empresarial a nuestros colaboradores, clientes y comunidad como garantía de futuro para las organizaciones y la sociedad.
- Vincular la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación para crear o fortalecer herramientas que permitan la implementación de la competitividad de las organizaciones que están involucradas con Madison.
- Compartir experiencias, propuestas y conocimientos entre los miembros del comité para enriquecer su labor en materia de Diversidad, Igualdad y No Discriminación.
- Promover la transformación de Madison y de la sociedad desde los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, la Diversidad y la Inclusión.
- Promover con nuestros colaboradores, proveedores y clientes la participación e intercambio de conocimiento y buenas prácticas empresariales en materia de Responsabilidad Social y Diversidad.



# *organigrama comité ejecutivo de responsabilidad social empresarial y diversidad e inclusión*

**GESTIÓN RSE**



CEO

**CALIDAD DE VIDA  
E IGUALDAD LABORAL**



Talento

**ÉTICA**



Creativo

**AMBIENTE**



Talento

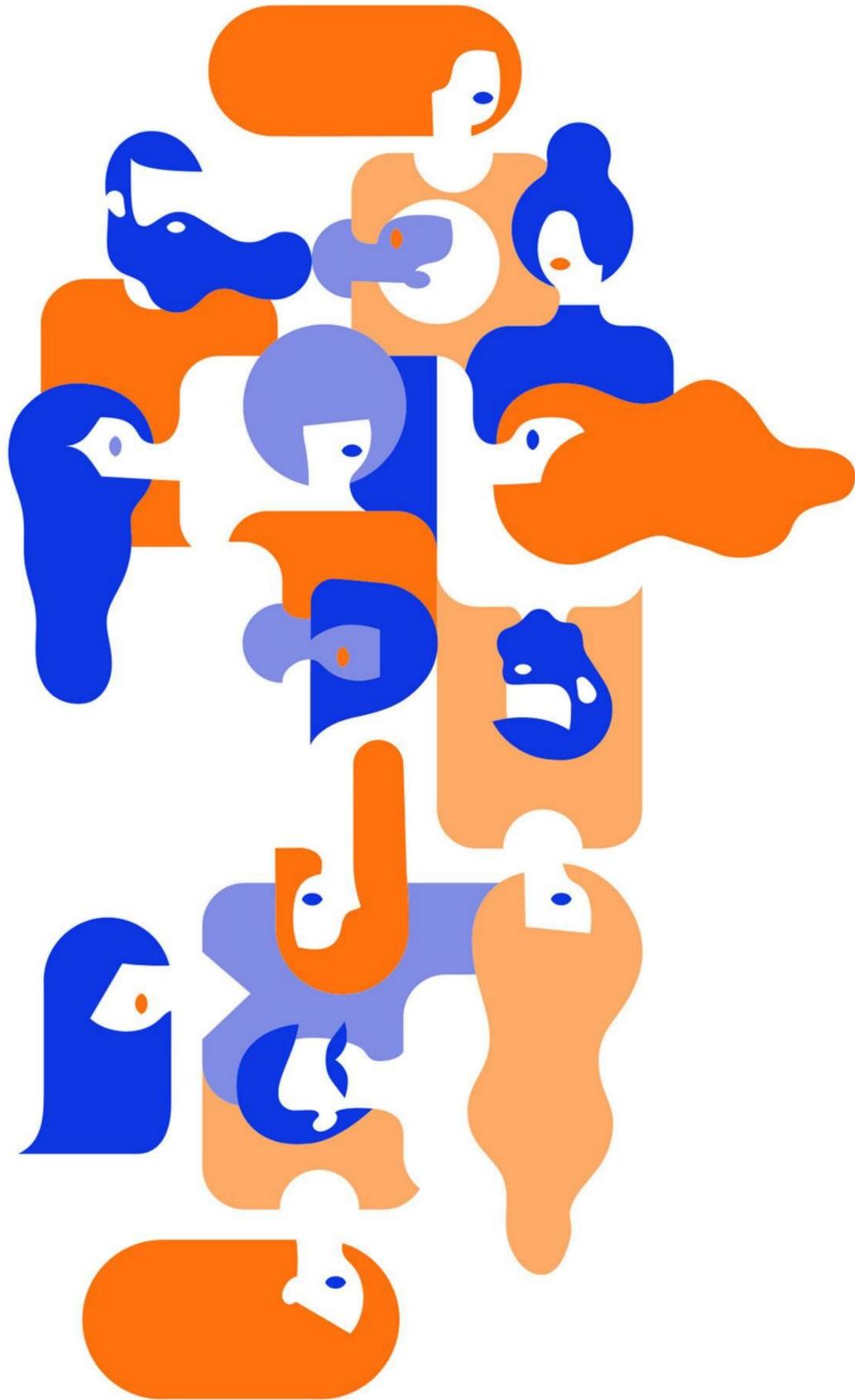
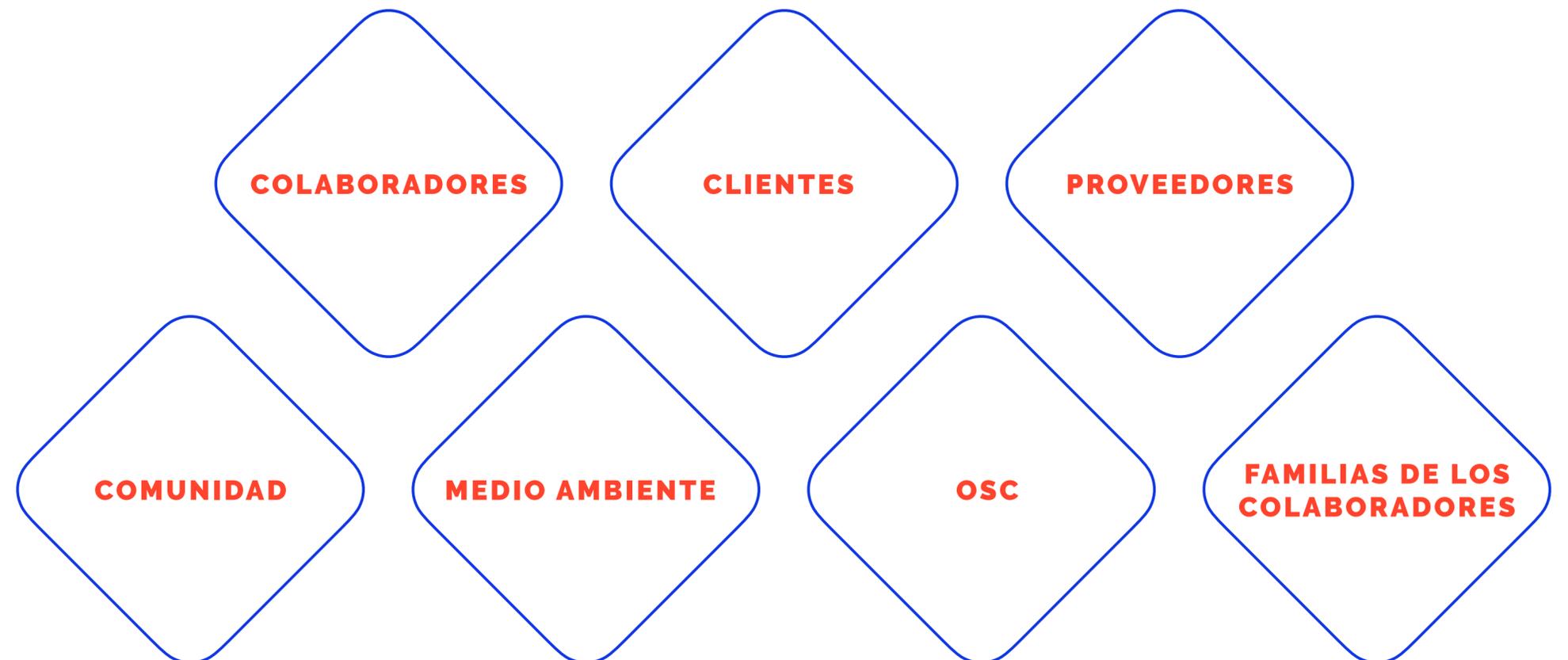
**VINCULACIÓN CON  
LA COMUNIDAD**



Administración

# *nuestros grupos de relación*

A partir de la definición de nuestros principales grupos de interés, se han establecido los compromisos para crear relaciones de valor con cada uno de ellos. En este sentido, contamos con un sistema de comunicación bidireccional y con canales y herramientas de comunicación específicos para cada grupo.



# *nuestro sistema de gestión de responsabilidad social*

Basándonos en el análisis de asuntos relevantes para la compañía, hemos construido un sistema de Gestión de Responsabilidad Social que consiste en el desarrollo y mejora de nuestras Políticas, Códigos, Reglamentos y Procedimientos que impactan directamente a los diez principios del Pacto Mundial.



**United Nations**  
Global Compact

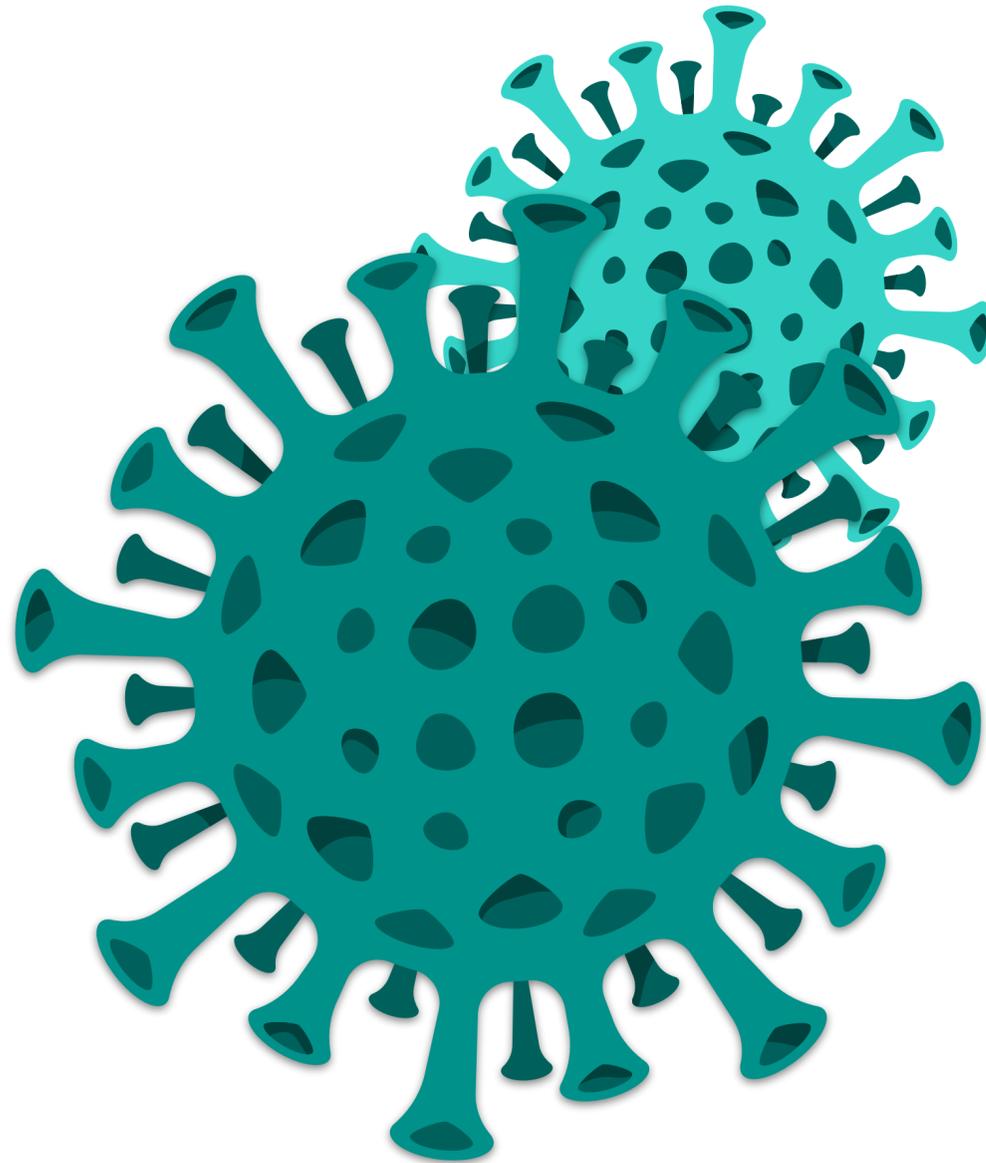


# matriz de políticas, códigos, reglamentos y procedimientos



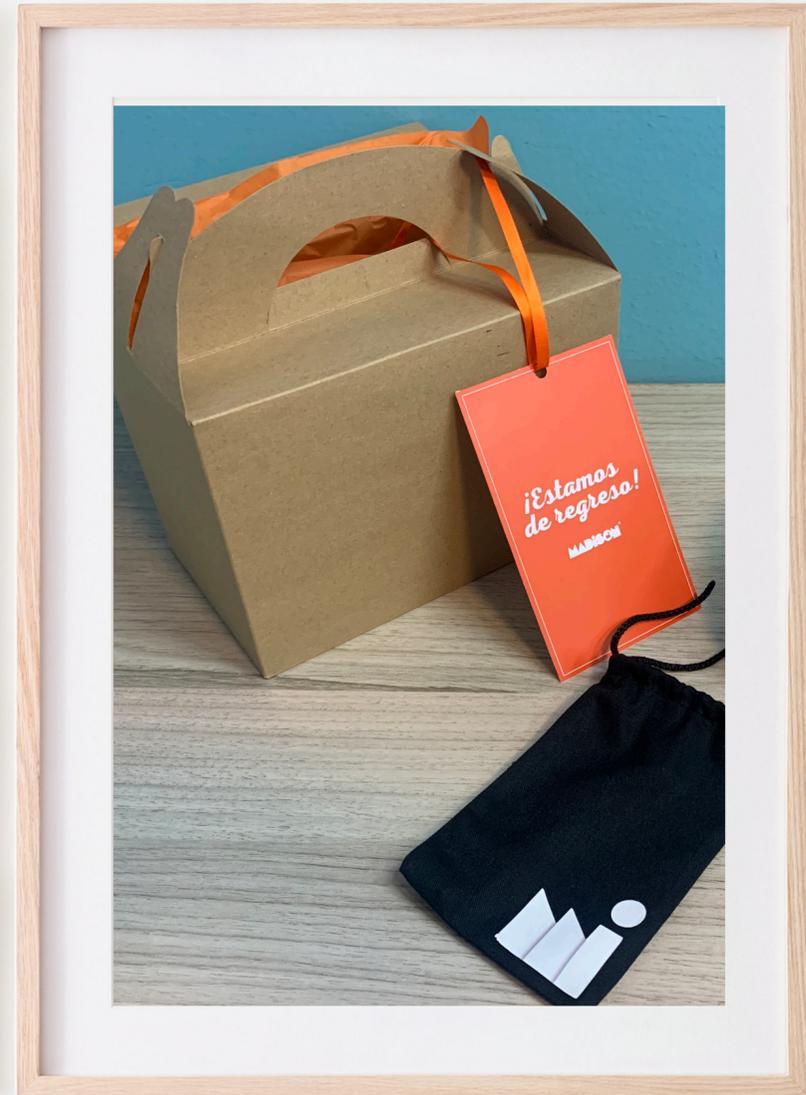
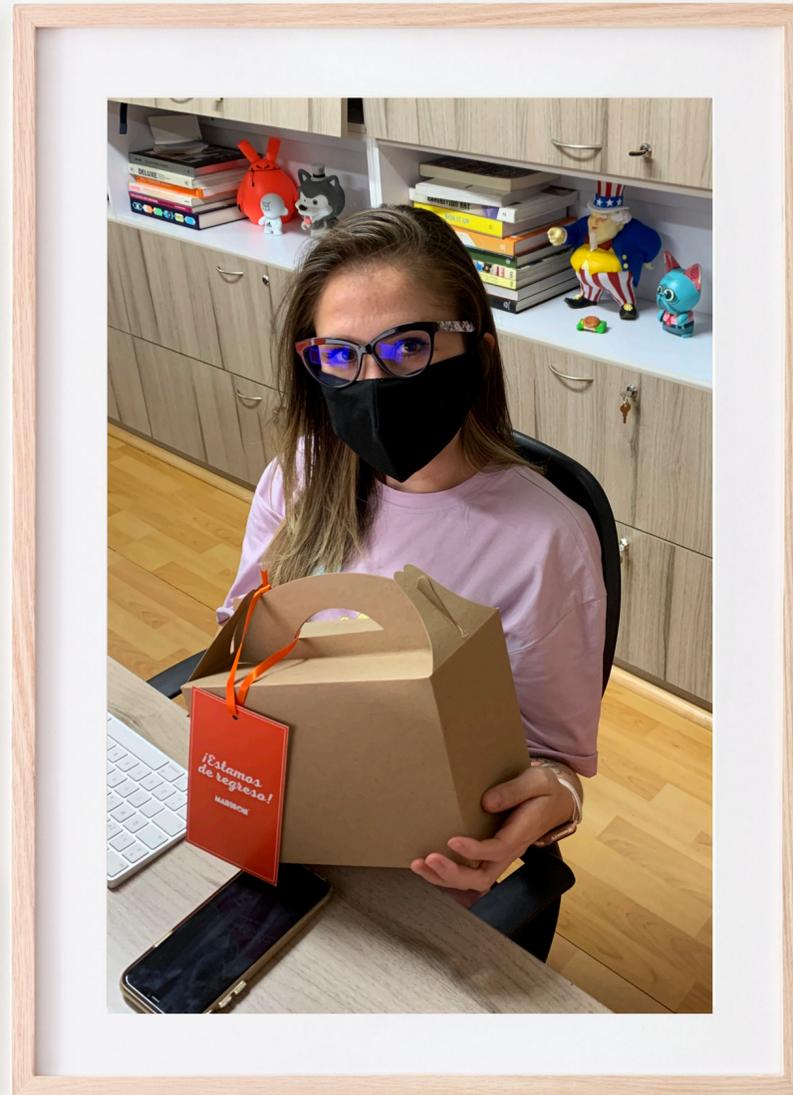
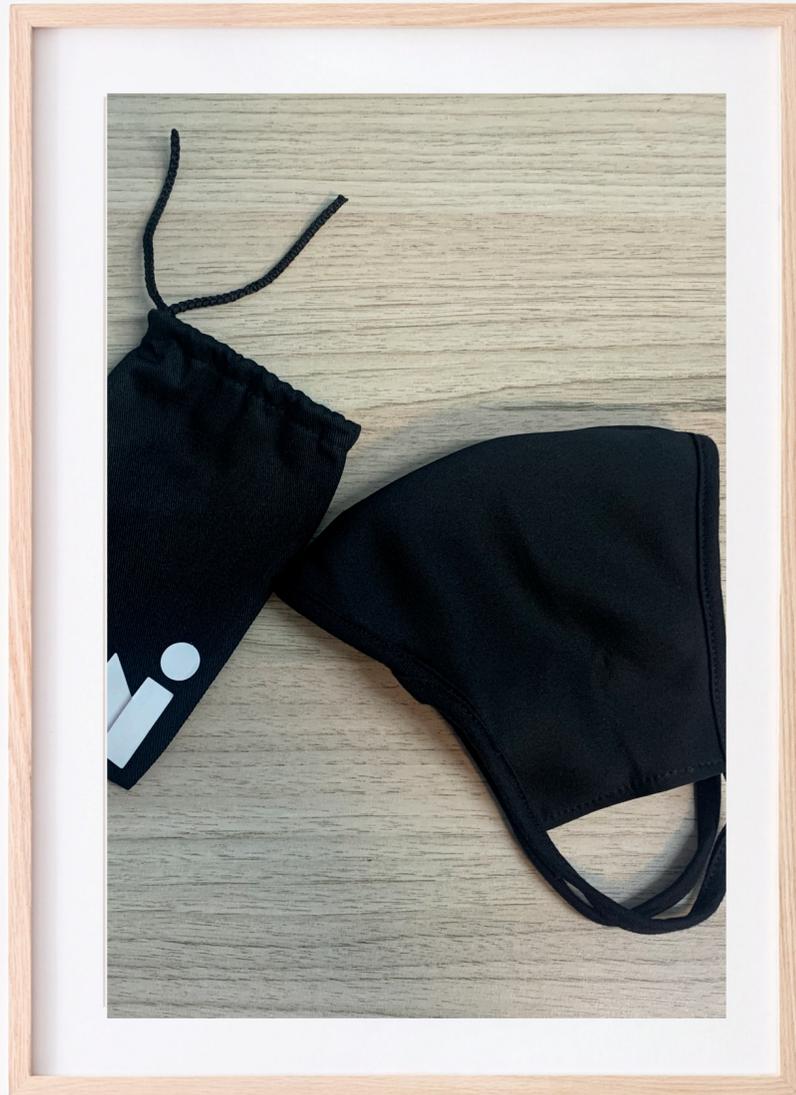
GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MADISON	DERECHOS HUMANOS	MEDIO AMBIENTE	ESTANDARES LABORALES	ANTICORRUPCIÓN
Código de ética y cultura	●	●	●	●
Reglamento interior de trabajo	●	●	●	●
Declaración a favor de los Derechos Humanos	●	●		
Declaración a favor de los Derechos de niños, niñas y adolescentes	●	●		
Política de igualdad laboral y no discriminación	●	●		
Procedimiento para figura de Ombudperson	●	●		●
Sistema de denuncia	●	●		●
Política de reclutamiento y selección de personal	●	●		●
Política de horarios flexibles	●	●		
Política de calidad de vida	●	●		
Política de lactancia	●	●		
Política de medio ambiente			●	●
Política de integridad en los negocios	●	●	●	●
Política de confidencialidad	●	●		●
Política de privacidad de datos personales	●	●		●
Política de atención a clientes			●	●
Política de puertas abiertas con la alta Dirección	●		●	
Política de capacitación			●	
Política de donativos	●	●	●	
Política de voluntariado	●	●		
Política de donación de residuos		●		
Política de conciliación entre la vida laboral y personal	●	●		
Declaración en contra del trabajo forzado	●	●		
Política de diversidad	●	●		
Procedimiento de comité de RS y diversidad	●	●	●	●
Procedimiento de evaluación de prácticas éticas a proveedores	●	●	●	●
Política de sostenibilidad	●	●	●	●
Política de compras sostenibles			●	
Política de calidad de vida	●	●		
Política anticorrupción	●	●		●
Política de prestaciones y beneficios	●	●		
Política de comunicación	●	●	●	●
Política de evaluación de desempeño		●		
Política de denuncia	●	●		●
Política de maternidad y paternidad	●	●		
Política de salud y seguridad	●	●	●	
Política contra el lavado de dinero				●
Política de objetivos y metas ambientales			●	
Política de Trabajo Desde Casa	●		●	
Política de NOM035	●		●	

# matriz covid-19



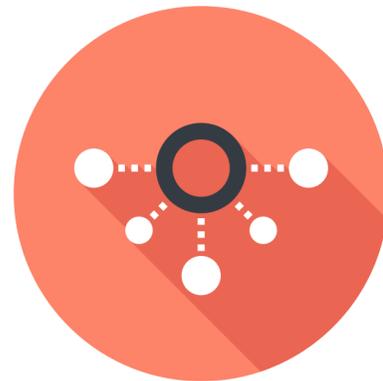
GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MADISON	DERECHOS HUMANOS	MEDIO AMBIENTE	ESTANDARES LABORALES	ANTICORRUPCIÓN
Categorización del centro de trabajo			●	
Comité de Seguridad y Salud			●	●
Cuestionario para identificar Signos, Contactos en el trabajo y Comunitario			●	
Estrategia para la promoción de salud y seguridad sanitaria en el entorno laboral	●		●	
Informe sobre el avance del Semáforo Epidemiológico Diario			●	
Lineamientos de actuación para el manejo de personas trabajadoras sospechosas, contactos, confirmados y su reincorporación al trabajo	●		●	
Lineamientos para la identificación de factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral	●		●	
Lineamientos para la mantener la sana distancia en el trabajo	●		●	
Lineamientos para el uso de elevadores y escaleras			●	
Lineamientos para viajes locales			●	
Lineamientos sobre no compartir herramientas de trabajo y el uso de accesorios en la vestimenta de los colaboradores	●		●	
Procedimiento del comité o persona responsable para la nueva normalidad en el marco del COVID-19	●		●	
Programa de salud física y mental	●		●	
Protocolo de limpieza y desinfección diaria en el entorno laboral		●	●	
Registro de control, vigilancia y supervisión			●	
Registro de insumos sanitarios para la higiene del personal			●	
Registro de supervisión sobre las acciones de sana distancia entre colaboradores en el centro de trabajo			●	
Registro para identificar factores de riesgo por complicaciones por COVID-19			●	

## ENTREGA DE EPP A COLABORADORES



# nuestro modelo de sostenibilidad

- Voluntariado corporativo.
- Proveedores locales.



## DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- Medidas anticorrupción.
- Promoción de ética empresarial.



## ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO



## GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

- Calidad de vida.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos.

- Privacidad de información de nuestro cliente.
- Cadena de suministro sostenible y responsable.



## ENFOQUE AL CLIENTE

- Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental.
- Acciones de compensación.
- Abastecimiento sustentable y gestión de residuos.



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

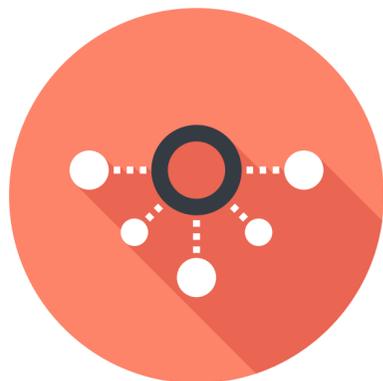
**MADISON**<sup>®</sup>  
TAILORED BRAND SOLUTIONS



## ENFOQUE AL CLIENTE



## GESTIÓN DE TALENTO HUMANO



## DESARROLLO DE LA COMUNIDAD



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



## ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro **Modelo de Sostenibilidad** tiene como base cinco ejes y doce asuntos materiales principales que abarcan todos los temas relevantes de sostenibilidad de Madison y que se alinean a los diez principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definidos en la Agenda 2030.

### Eje I Enfoque al cliente y el mercado:

- Asunto 1. Privacidad de la información de nuestros clientes
- Asunto 2. Cadena de suministro sostenible y responsable

### Eje II: Desarrollo de la comunidad:

- Asunto 3. Voluntariado corporativo
- Asunto 4. Proveedores locales

### Eje III. Ética y Gobierno Corporativo

- Asunto 5. Medidas anticorrupción
- Asunto 6. Promoción de ética empresarial

### Eje IV. Gestión de Talento Humano

- Asunto 7. Calidad de Vida
- Asunto 8. Diversidad e inclusión
- Asunto 9. Derechos Humanos

### Eje V. Cuidado del Medio Ambiente

- Asunto 10. Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
- Asunto 11. Acciones de compensación
- Asunto 12. Abastecimiento sustentable e insumos reciclados

# acerca del pacto mundial

En el 2018 consolidamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad y nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas por lo que incorporamos a nuestra estrategia y operación, los Diez Principios que lo integran y que se derivan de los siguientes documentos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Así, nos comprometimos a adoptar, apoyar y promover dentro de nuestra esfera de influencia, los valores fundamentales en Derechos Humanos, Normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

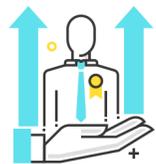


# 10 principios

## DERECHOS HUMANOS



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

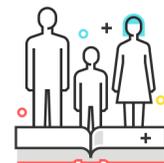


## ESTÁNDARES LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

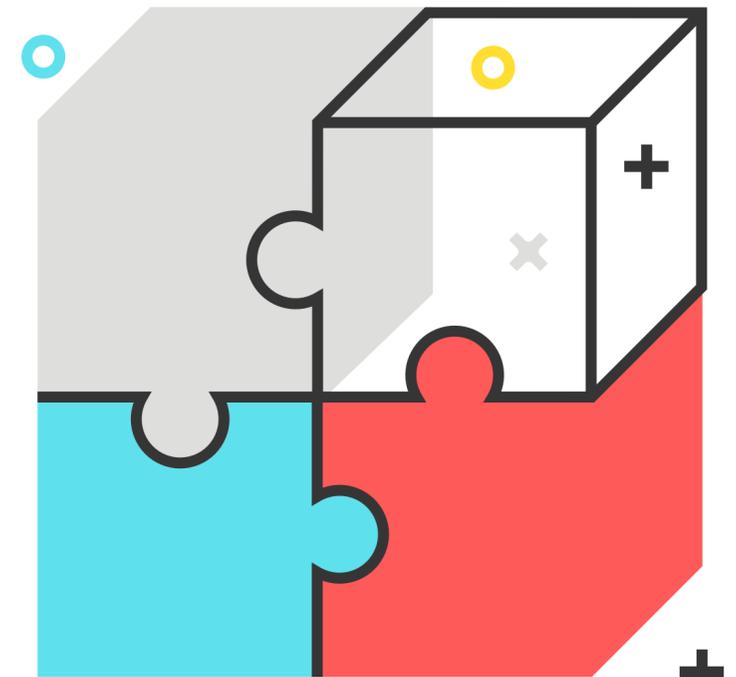


9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# Los objetivos del desarrollo sostenible



# eje 1

## enfoque al cliente y al mercado

El servicio, atención y experiencias que ofrecemos a nuestros clientes forman parte de las bases que lograron hacer de Madison lo que es hoy en día. Como compañía, brindamos un trato equitativo, justo y honesto facilitando opciones de servicios de calidad brindando experiencias inolvidables.

Nuestros clientes, son el centro de enfoque de nuestras operaciones por lo que buscamos siempre satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas haciéndolos nuestros socios comerciales.



# asunto 1

## privacidad de la información de nuestros clientes



Como empresa de servicios, contamos con información confidencial de nuestros clientes que se encuentra resguardada y protegida a través de diferentes sistemas internos.

Hemos establecido controles para nuestras actividades con el fin de gestionar la seguridad de la información en cuanto a su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esto incluye el establecimiento de procedimientos para el acceso lógico y físico a los activos de tecnología como aplicaciones, equipamiento e información; la definición de una política de protección de datos; y la política de selección, contratación y evaluación de proveedores entre otros evitando así cualquier riesgo relacionado a la seguridad de la información.

Estos controles son auditados a través de la metodología SMETA4 de Sedex cada dos años.

De igual forma, contamos con un aviso de privacidad de datos que se puede consultar en nuestro sitio web: [www.madison.mx](http://www.madison.mx)

### NUESTROS INDICADORES 2020

**100%**

- Toda la información de nuestros clientes es protegida y resguardada.
- Nuestros colaboradores se capacitaron en temas sobre privacidad y protección de la información.
- Nuestros colaboradores firmaron un convenio de confidencialidad para asegurar el respeto y cuidado de la información de nuestros clientes.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Continuar fomentando la capacitación y sensibilización del cuidado y protección respecto a la privacidad de la información.

# asunto 2

## cadena de suministro sostenible y responsable

Cumplimos satisfactoriamente con las evaluaciones de nuestra gestión de Responsabilidad Social superando las expectativas



Sabemos que los riesgos relacionados con ética, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos son aspectos críticos para nuestros clientes; por esta razón se aplican las evaluaciones de compras sostenibles que tienen los siguientes beneficios:

- Reducir el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro
- Proteger la reputación y las marcas de la empresa
- Reducir los costes mediante acciones colaborativas

Como proveedores de servicio, tenemos el compromiso y responsabilidad de cumplir con las evaluaciones y auditorías solicitadas por nuestros clientes y hemos superado las expectativas.

Con el objetivo de valorar nuestra gestión en cuanto a la sostenibilidad y desempeño en Responsabilidad Social Empresarial y tener una mayor comprensión de nuestras prácticas para fomentar la mejora continua, durante el 2018 fuimos evaluados a través de las plataformas Sedex (SMETA)

**RESULTADOS: Para la auditoría Sedex, cumplimos de conformidad con los estándares evaluados sin tener áreas de oportunidad.**

De nueva cuenta, durante 2020 fuimos evaluados a través de la plataforma EcoVadis.

**RESULTADOS: Para EcoVadis nos posicionó en un nivel de desempeño destacado por lo que volvimos a obtener medalla de oro como reconocimiento a nuestros logros en RSE.**

Es importante destacar que, para garantizar la responsabilidad como cadena de suministro, la compañía cuenta con Políticas, códigos y procedimientos para evaluar a nuestros proveedores en el mismo sentido de cumplimiento en los ámbitos de ética, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos. Además, los guiamos para ayudarlos a comprender e implementar dichos estándares.

### NUESTROS INDICADORES 2020

- Cumplimos con el 100% de solicitudes de auditorías de cadena de suministro por parte de nuestros clientes.
- El 100% de nuestros proveedores firmaron el Código de ética que contiene los ámbitos evaluados de nuestros clientes.
- Contamos con el 100% de Políticas y Procedimientos solicitados durante las auditorías de cadena de suministro.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Contamos con el 100% de Políticas y Procedimientos solicitados durante las auditorías de cadena de suministro.
- Cumplimos con el 100% de solicitudes de auditorías de cadena de suministro por parte de nuestros clientes.
- Todo proveedor nuevo firmará el Código de Ética que contiene los ámbitos evaluados de nuestros clientes.

# eje 2

## desarrollo de la comunidad

La comunidad es uno de los grupos de interés más importantes para Madison, por ello, durante el 2019 realizamos programas para facilitar el desarrollo de diversas comunidades.

En el ámbito medio ambiental realizamos un programa de voluntariado de donación para una comunidad indígena en San Miguel Xooltepec, en el Estado de México. Nuestros colaboradores recibieron sensibilización sobre la importancia de ser responsables con la comunidad. Proporcionamos apoyos económicos y capacitaciones a Organizaciones de la Sociedad Civil.

En el marco de la pandemia del COVID-19, como parte del Equipo de Protección Personal (EPP) se entregó un cubrebocas lavable de tela con filtro tricapa, a fin de disminuir el consumo desechable.



# asunto 3

## voluntariado corporativo



A lo largo del año, realizamos diversas actividades para apoyar a nuestras comunidades locales, a través del voluntariado y donativos a Organizaciones de la Sociedad Civil. Nuestro programa anual de voluntariado busca impactar y sensibilizar a la sociedad a través de la participación de nuestros colaboradores, sus familias, amigos, clientes, proveedores y otros grupos de interés a través de la promoción, fortalecimiento y educación en la Responsabilidad Social.

### EN 2019 Y 2020 APOYAMOS A:

- En diciembre de 2019, apoyaremos a una comunidad del estado de México con nuestro programa "Apadrina una bicicleta" que tiene como objetivo la recolección y entrega de bicicletas a esta comunidad ya que este instrumento es su principal medio de transporte para acudir a las escuelas y sitios de trabajo.
- Fundación "Cuenta Conmigo, A.C." recibió un donativo económico, esta organización contribuye a la transformación de una cultura de respeto e inclusión de la diversidad libre de discriminación .

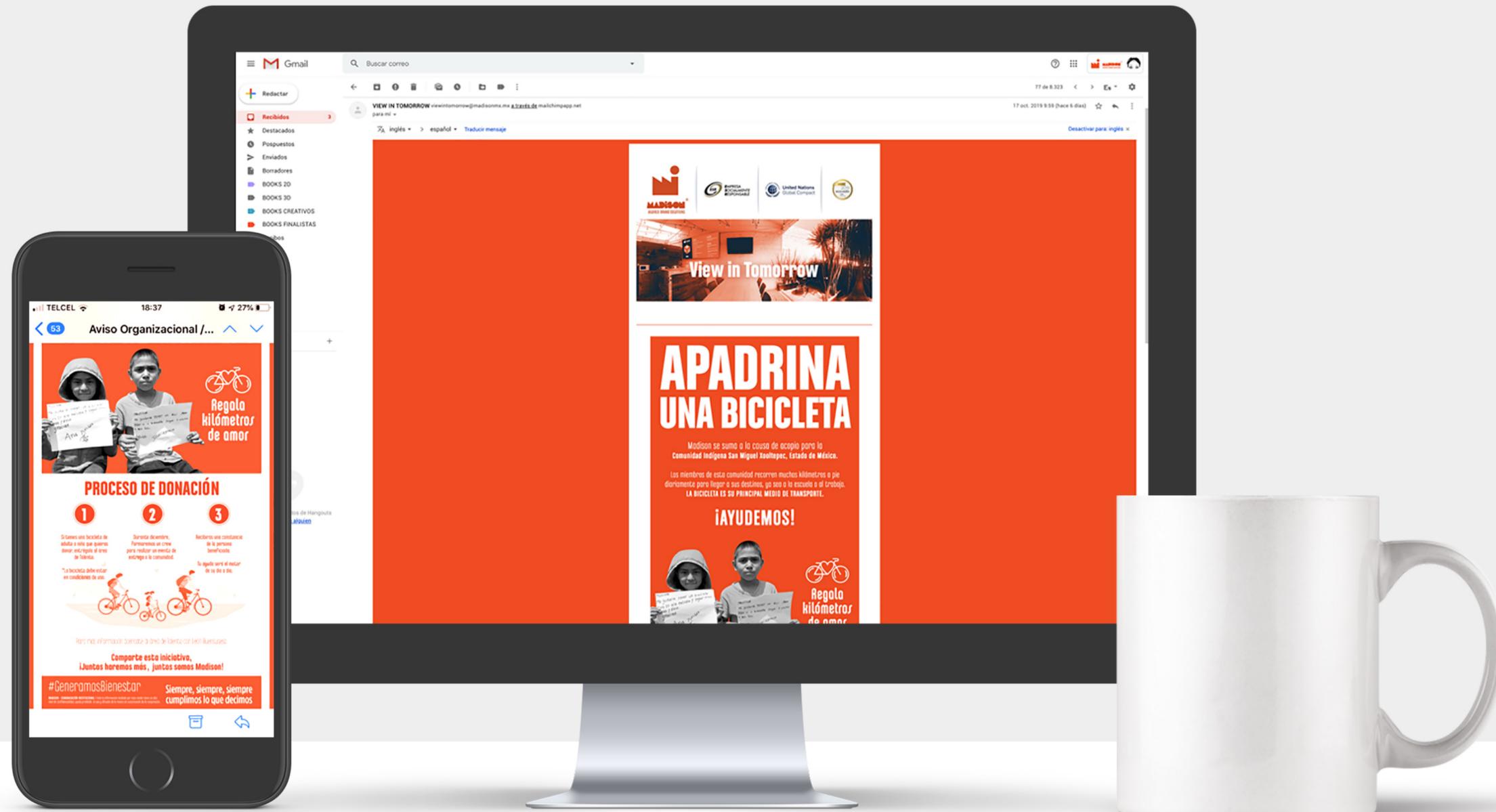
### NUESTROS INDICADORES 2020

- Nuestros proveedores donaron bicicletas y transporte para entregarlas a la comunidad indígena.
- Se entregó un total de 33 bicicletas a niños y jóvenes de bajos recursos pertenecientes a la comunidad indígena de San Miguel Xooltepec, en el Estado de México.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Aumentar el número de acciones de voluntariado corporativo como: "Apadrina una bicicleta" y "Abriga un amigo".
- Invitar a proveedores y clientes a nuestros voluntariados.

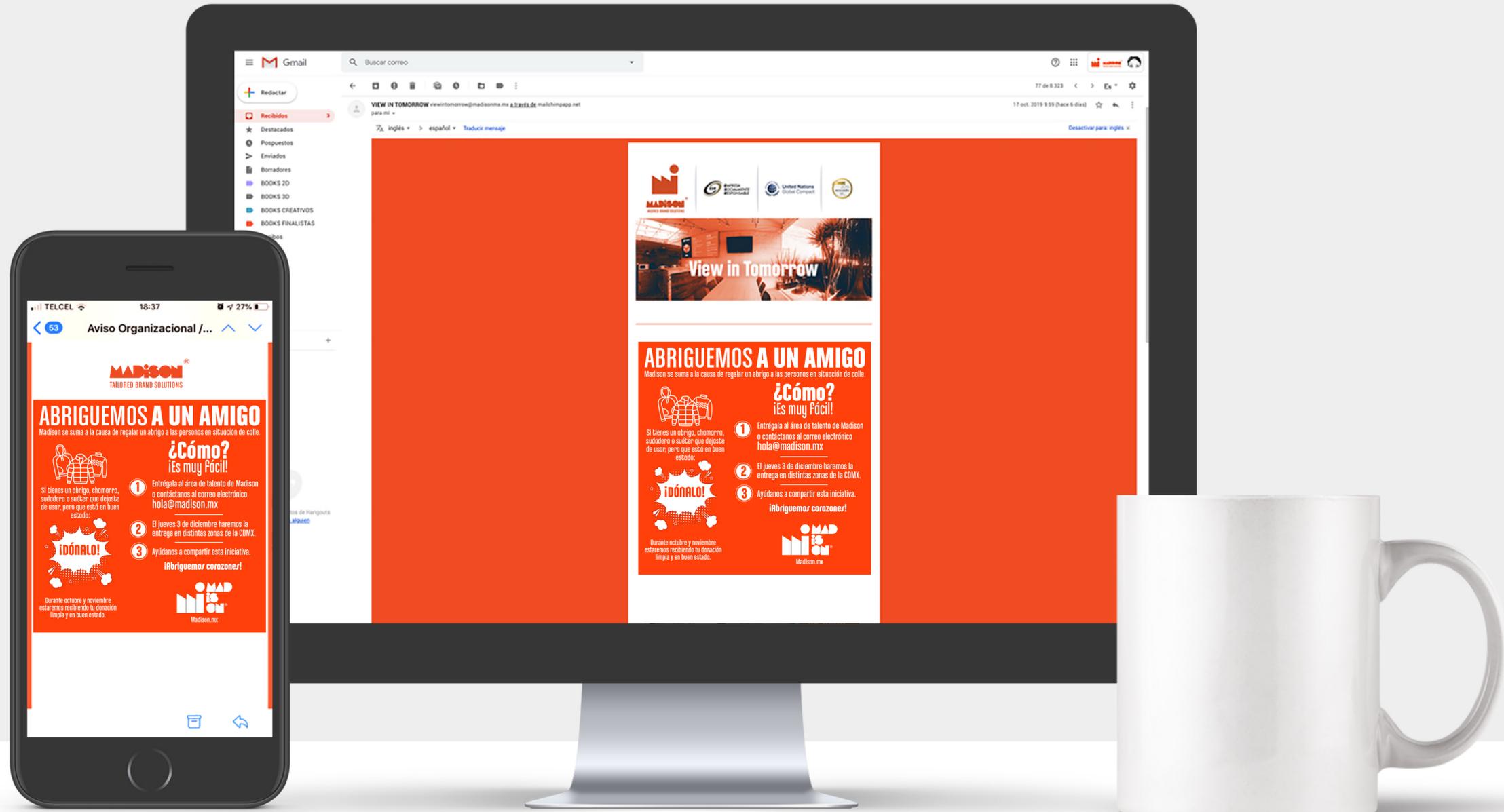
# VOLUNTARIADO DONACIÓN DE BICICLETAS



## ENTREGA DE BICICLETAS



# “ABRIGA A UN AMIGO”



TELCEL 18:37 27%

53 Aviso Organizacional /...

**MADISON**  
TAILORED BRAND SOLUTIONS

## ABRIGUEMOS A UN AMIGO

Madison se suma a la causa de regalar un abrigo a las personas en situación de calle.

### ¿Cómo? ¡Es muy fácil!

Si tienes un abrigo, chomorro, sudadera o sweater que deposita de usar, pero que está en buen estado:

- 1 Entrégala al área de talento de Madison o contáctanos al correo electrónico [hola@madison.mx](mailto:hola@madison.mx)
- 2 El jueves 3 de diciembre haremos la entrega en distintas zonas de la CDMX.
- 3 Ayúdanos a compartir esta iniciativa. ¡Abrigamos corazones!

¡DÓNALO!

Durante octubre y noviembre estaremos recibiendo tu donación limpia y en buen estado.

**MADISON**  
Madison.mx

Gmail Buscar correo

77 de 8.323

17 oct, 2019 9:55 (hace 6 días)

VIEW IN TOMORROW viewintomorrow@madison.mx a:tales.de.malchomapp.net para mí

inglés español Traducir mensaje Desactivar para inglés

**MADISON**  
TAILORED BRAND SOLUTIONS

View in Tomorrow

## ABRIGUEMOS A UN AMIGO

Madison se suma a la causa de regalar un abrigo a las personas en situación de calle.

### ¿Cómo? ¡Es muy fácil!

Si tienes un abrigo, chomorro, sudadera o sweater que deposita de usar, pero que está en buen estado:

- 1 Entrégala al área de talento de Madison o contáctanos al correo electrónico [hola@madison.mx](mailto:hola@madison.mx)
- 2 El jueves 3 de diciembre haremos la entrega en distintas zonas de la CDMX.
- 3 Ayúdanos a compartir esta iniciativa. ¡Abrigamos corazones!

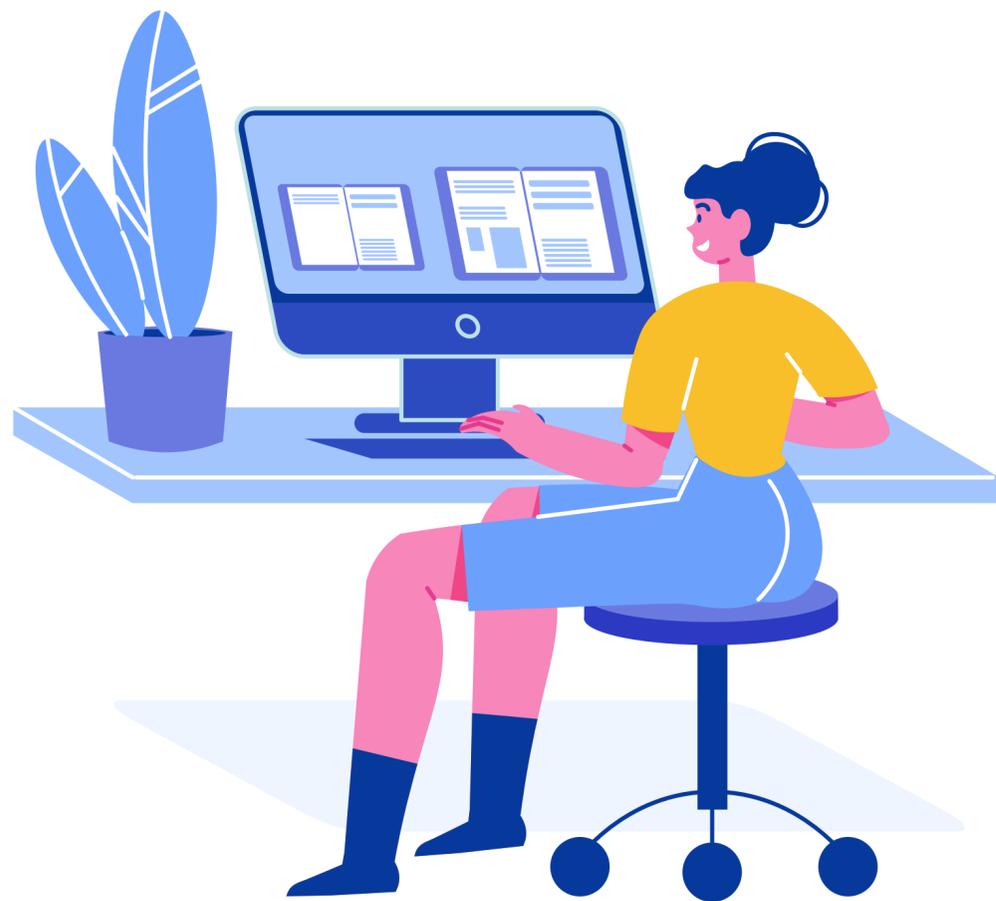
¡DÓNALO!

Durante octubre y noviembre estaremos recibiendo tu donación limpia y en buen estado.

**MADISON**  
Madison.mx

# asunto 4

## proveedores locales



Fomentamos el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental en nuestra comunidad. Para nuestra operación privilegiamos contratar las PyMes, quienes nos brindan los insumos y servicios para entregar a nuestros socios comerciales.

Además, la incorporación de proveedores mediante la formalización de un contrato, está basado en que la prestación del producto o servicio se brindará en más de una oportunidad. Aunado a esto, un criterio fundamental al momento de realizar una comparación entre posibles proveedores se enfoca en que prevalecerá aquel que tenga prácticas de responsabilidad social.

### NUESTROS INDICADORES 2020

- El 100% de nuestros proveedores son locales.
- Nuestros proveedores locales donaron bicicletas y transporte para nuestro voluntariado corporativo 2019.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Integrar a nuestra cadena de abastecimiento a grupos vulnerables.
- Aumentar el número de nuestros proveedores en tareas de Responsabilidad Social.

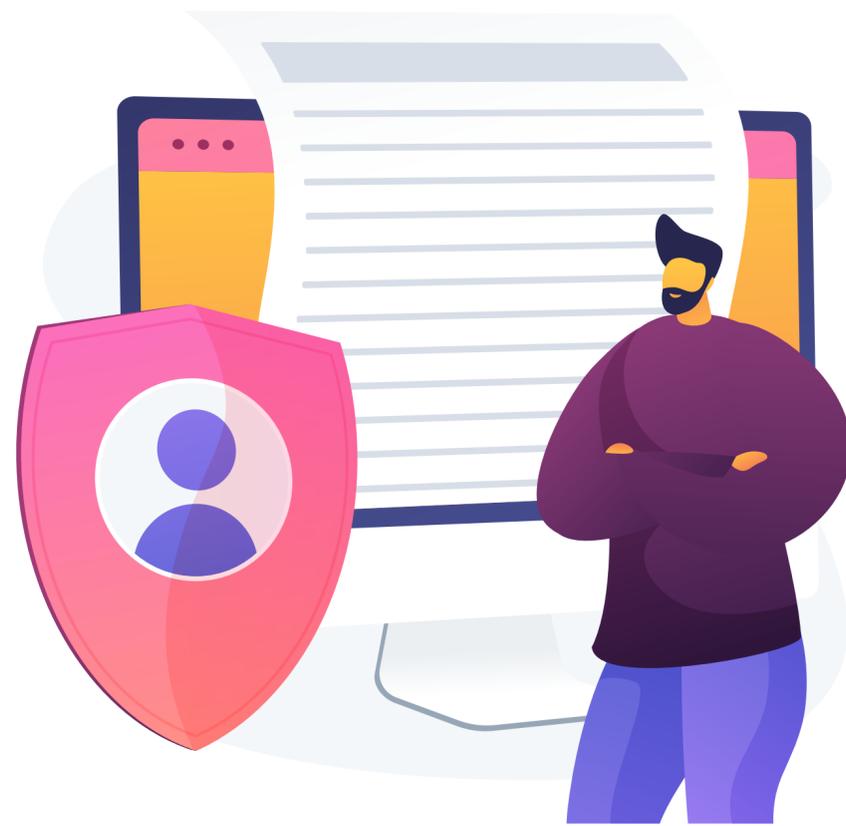
# eje 3

## *ética y gobierno corporativo*



# asunto 5

## medidas anticorrupción



Esperamos que nuestros colaboradores y proveedores entiendan y actúen en consecuencia con sus valores y principios éticos, por lo que tenemos un enfoque de tolerancia cero a la corrupción y el soborno en todos los niveles de la organización y buscamos tener relaciones justas para todos.

Para asegurar la integridad en todos los negocios, hemos adoptado estrictos principios expuestos en nuestra Política de Integridad Corporativa. Esta es apoyada por una guía que describe situaciones concretas en donde los colaboradores y proveedores pueden verse expuestos.

Nuestro Código de ética y cultura está basado en los principios rectores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre las empresas y Derechos Humanos y la Declaración Universal de Derechos Humanos y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Asimismo, nuestros requerimientos para realizar negocios responsables con los proveedores con contrato firmado se definen en nuestro Código de Ética para Proveedores donde quedan establecidas las expectativas de Madison con respecto a prácticas éticas, sociales y ambientales responsables.

Para fortalecer la conducta empresarial responsable y los estándares de gobernanza se ha establecido un Comité de Ética, se incorporó la figura de "Ombudsperson" y un Sistema Ético Integral que es operado por un tercero experto en integridad corporativa.

Todas estas medidas son comunicadas a nuestros colaboradores y proveedores por medio de capacitaciones y sensibilizaciones.

### BENEFICIOS DEL SISTEMA ÉTICO INTEGRAL

- Asegurar el éxito de la cultura organizacional a través del despliegue de acciones y valores apegadas al Código de Conducta y Cultura de Desarrollo
- Reforzar nuestra reputación ética e integral.
- Reducir riesgos, generar ahorros y eficiencia del capital humano fortaleciendo la lealtad de los colaboradores
- Lograr que la cultura organizacional ética, que impacte positivamente en el desarrollo de las personas y generar un ambiente propicio para el crecimiento del negocio.
- Que la línea de denuncia, sea un recurso que permita la interlocución con sus grupos de interés para atender desviaciones y tomar decisiones

### NUESTROS INDICADORES 2020

- Fortalecimos la confianza de nuestros, clientes, proveedores y colaboradores con nuestras certificaciones como:
  - "Empresas más Éticas" por parte de Fortune-Amitai.
  - "Empresas Culturalmente Poderosas" por parte de TOP Companies.
  - "Credibilidad, demostrando confiabilidad y veracidad en el cumplimiento de las obligaciones comerciales del negocio" por parte de dun&brandstreet.
- No se presentaron denuncias de ningún tipo en nuestro canal de denuncia.



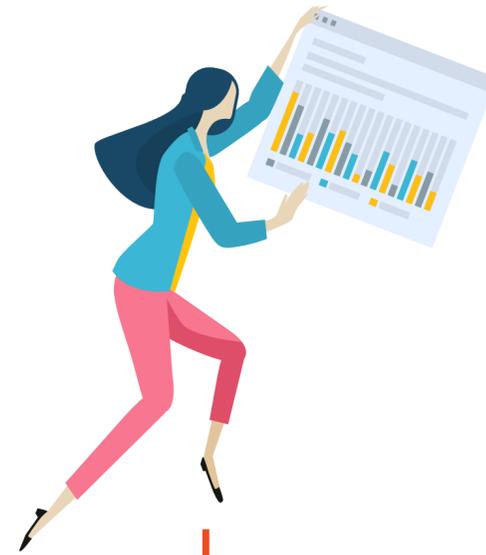
El 100% de nuestros colaboradores y proveedores conocen nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo en el que se establece el proceso para presentar una denuncia a través del Sistema Ético Integral que es manejado por un tercero experto, garantizando así la confidencialidad y seguridad a los reportes presentados.





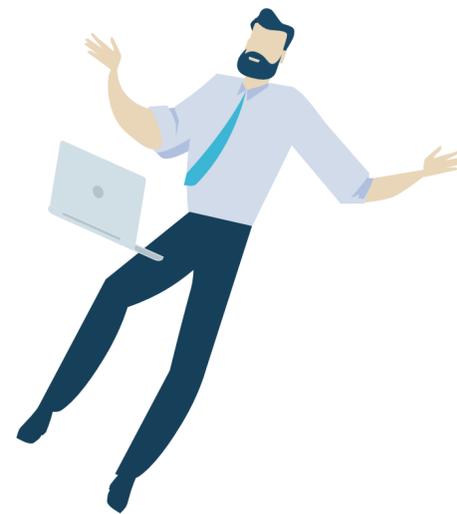
Código de Ética & Cultura de Desarrollo  
2020

# comité de ética



## OMBUDPERSON

Conocer, obtener, tramitar y resolver de manera confidencial, informal, imparcial y neutral, las quejas o peticiones relativas a toda forma de hostigamiento, discriminación e incumplimiento del sistema ético integral.



## COORDINADOR

Administración



## SECRETARIO

Talento



## VOCAL

Creativo

El comité de ética se compromete a dar seguimiento, recibir consultas, sugerencias y denuncias de los colaboradores, así como velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y brindar a los colaboradores un mecanismo de comunicación ante los lineamientos del código.

# asunto 6

## promoción de ética empresarial



Madison considera importante que los colaboradores y proveedores estén informados sobre las medidas éticas con las que contamos para prevenir acciones que puedan atentar en contra de nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo, por esta razón, continuamente se capacita a los grupos de relación en temas como: Prevención de la violencia laboral, Acoso laboral y sexual, Código de ética y cultura, Sistema ético integral.

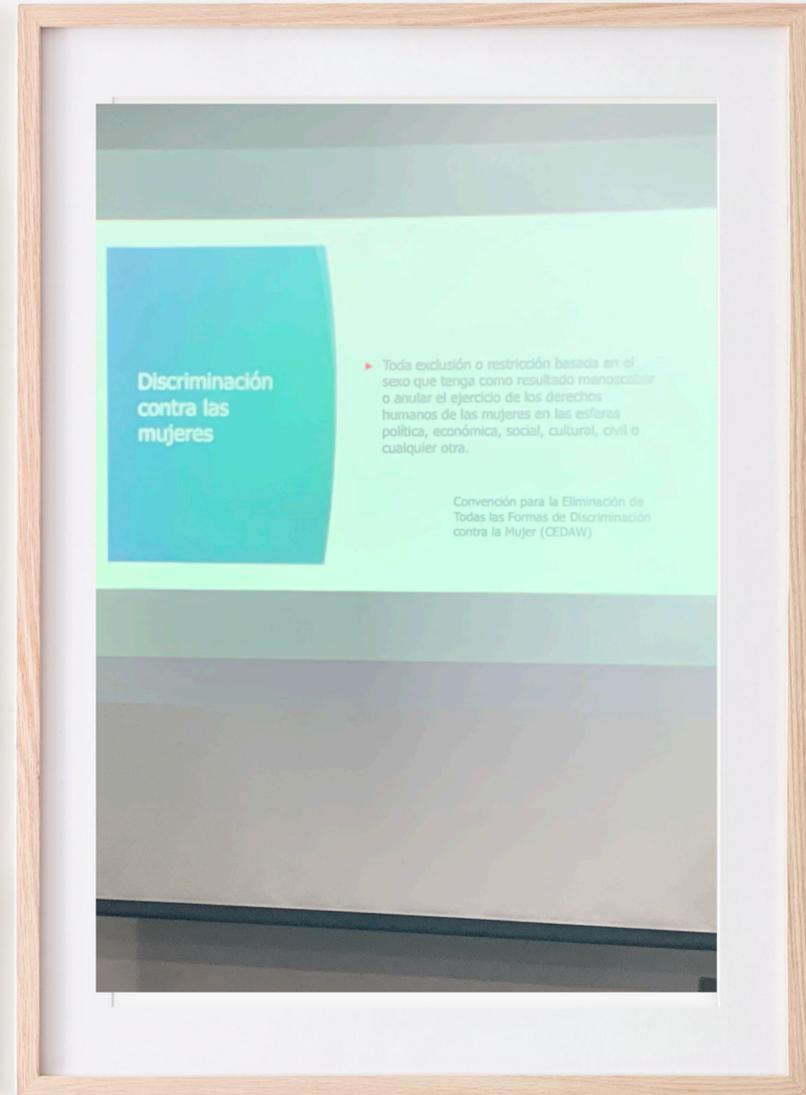
### NUESTROS INDICADORES 2020

- Fortalecimos la confianza de nuestros colaboradores y proveedores con nuestras certificaciones como:
  - "Empresas más Éticas" por parte de Fortune-Amitai.
  - "Empresas Culturalmente Poderosas" por parte de TOP Companies.
- El 100% de nuestros colaboradores fueron capacitados y conocen el Código de Ética y Cultura de Desarrollo, así como en anticorrupción y antisoborno.
- El 100% de nuestros colaboradores fueron capacitados en temas de violencia laboral, acoso y hostigamiento laboral y sexual.
- El 100% de nuestros colaboradores se capacitaron en la NOM035 sobre la importancia para la prevención de los factores de riesgo psicosocial, la prevención de la violencia laboral y la promoción de un entorno organizacional favorable.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Capacitaremos al 100% de nuestros colaboradores sobre el Sistema Ético Integral.
- 100% de las nuevas contrataciones recibirán el curso de inducción, para sensibilizar a los nuevos integrantes en materia de los alcances del Código de Ética y Conducta.

## VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO LABORAL



# eje 4

## gestión de talento humano

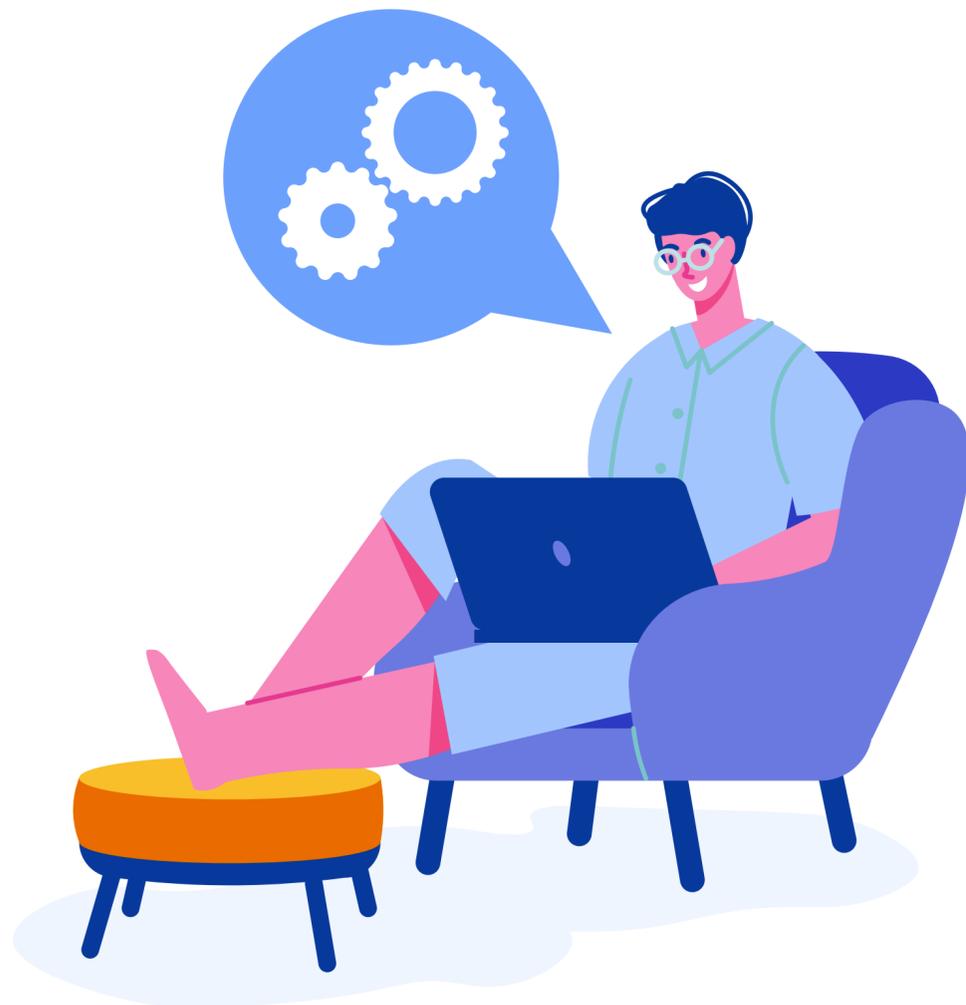
Valoramos a nuestros colaboradores, ellos son la mejor ventaja competitiva y la razón de nuestro éxito; por tal razón, estamos comprometidos en brindar oportunidades al personal para desarrollar y alcanzar sus aspiraciones profesionales, así como disfrutar carreras exitosas y estimulantes dentro de la empresa. Buscamos contratar a los mejores candidatos y ciudadanos.

Estamos comprometidos con la Declaración de Principios Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo que identifica un conjunto de Derechos Humanos reconocidos Internacionalmente y que abarca una amplia gama de temas. Los tres asuntos principales.



# asunto 7

## calidad de vida



Generamos un clima laboral armónico, el cual capitaliza el talento individual de forma colectiva. En este sentido, ofrecemos una excelente calidad de vida en el trabajo, con amplias posibilidades de desarrollo y un ingreso acorde a las responsabilidades y resultados.

Respetamos los derechos de nuestros colaboradores mediante evaluaciones justas del desempeño e igualdad de oportunidades, evitando todo tipo de discriminación. Conducimos las decisiones de promociones laborales por los conocimientos, talentos y habilidades.

Durante el 2020, en el marco del COVID-19, adaptamos nuestro Programa de Bienestar el cual abarca los ámbitos de: Conciliación entre la vida laboral, personal y familiar; salud y otros beneficios.

En el rubro de conciliación entre la vida laboral, personal y familiar se mantuvieron los beneficios como: política de flexibilidad de horario, política de trabajo desde casa, convenios con guarderías cercanas al centro de trabajo, posibilidad de que los hijos de los colaboradores acudan al centro de trabajo en caso de requerirlo, invitación para familiares a eventos culturales y ambientales; promoción y fomento a la lactancia materna y permisos especiales.

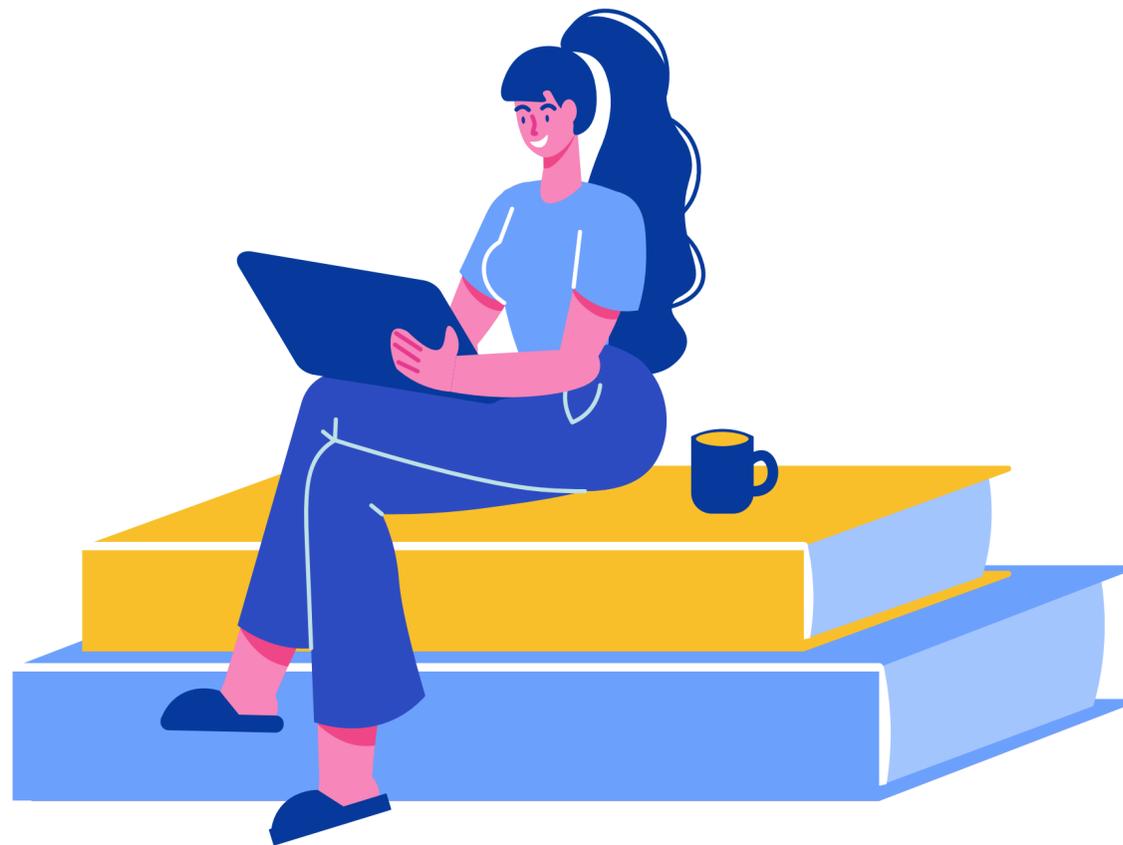
En el ámbito de salud, en el marco del COVID-19 nuestro programa "Madison Wellness" se adaptó para las sesiones virtuales y que el 100% de nuestros colaboradores pudieran realizar las actividades así como sumar a sus familiares. Los principales temas en los que enfocamos nuestras actividades son: Plan de Home Office & Chill, platica virtual sobre Resiliencia, taller virtual sobre los 4 Acuerdos, clase virtual de relación y meditación, clases virtuales de actividad física, platicas virtuales sobre creatividad, atención al cliente, comunicación efectiva, actitud laboral y trabajo en equipo. De igual manera continuamos con nuestro Seguro de Gastos Médicos Mayores como una prestación en pro de la salud de los colaboradores.

En el apartado de otros beneficios, con nuestra plataforma de Gestión en Recursos Humanos Worky, ofrece vinculaciones para ofrecer servicios y productos a nuestros colaboradores a precios preferenciales por ser parte de la familia Madison como: recreación, ahorro, créditos, seguros de autos y funerarios, tarifas especiales en vuelos entre otros. De igual forma, mantenemos los beneficios especiales de asuetos, asesoría legal, psicológica, atención dental, atención óptica y de nutrición.

Tenemos un apego estricto a los estándares laborales dando cumplimiento a la legislación nacional e internacional aplicable. Respetamos los estándares y derechos laborales en materia de libre asociación y negociación colectiva. Promovemos la dignidad de las personas, la igualdad y no discriminación, el trabajo remunerado y la erradicación del trabajo infantil.

# asunto 7

## calidad de vida



### **SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL**

En Madison, no exigimos a ninguna persona a realizar tareas peligrosas o en contra de su voluntad así como, actividades perjudiciales para su salud y bienestar físico y psicológico. Los colaboradores son libres de dejar la empresa en cualquier momento y no utilizamos los beneficios que se proporcionan a los colaboradores para forzar el trabajo. En cuanto a nuestro programa de salud integral para colaboradores, destaca que contamos con acciones que van desde la activación física y diseño de menús saludables, hasta asesoría nutricional y emocional para garantizar el bienestar de nuestro personal.

De igual forma, en el cumplimiento y en el marco de la pandemia del COVID-19:

- NOM035: Se evaluó al personal conforme indica la Norma Oficial Mexicana siguiendo los lineamientos establecidos. También, nuestros colaboradores se capacitaron sobre la importancia para la prevención de los factores de riesgo psicosocial, la prevención de la violencia laboral y la promoción de un entorno organizacional favorable.
- COVID-19: Se desarrolló un Plan de Salud Física y Mental donde se enfatizó cuidados ante COVID-19, protocolo para el manejo de trabajadores sospechosos, contactos, casos confirmados y su reincorporación laboral. Promoción, atención y seguimiento de los estados de salud en los trabajadores que puedan generar complicaciones por COVID-19. Promoción de la salud física, alimentación saludable, orientación, soporte y ayuda para salud mental.



## NUESTROS INDICADORES 2020

- El 100% de nuestros colaboradores se capacitó en cuidados de salud física y mental ante el marco de la pandemia del COVID-19.
- Se estableció nuestra política de trabajo desde casa para aplicarse en cualquier momento.
- Aumentamos los beneficios para nuestros colaboradores.
- Se reforzaron las campañas del cuidado de las salud física y mental.
- El 100% de nuestros colaboradores tiene información sobre salud y seguridad.
- Conocen el Reglamento Interior de Trabajo.

### Contamos con:

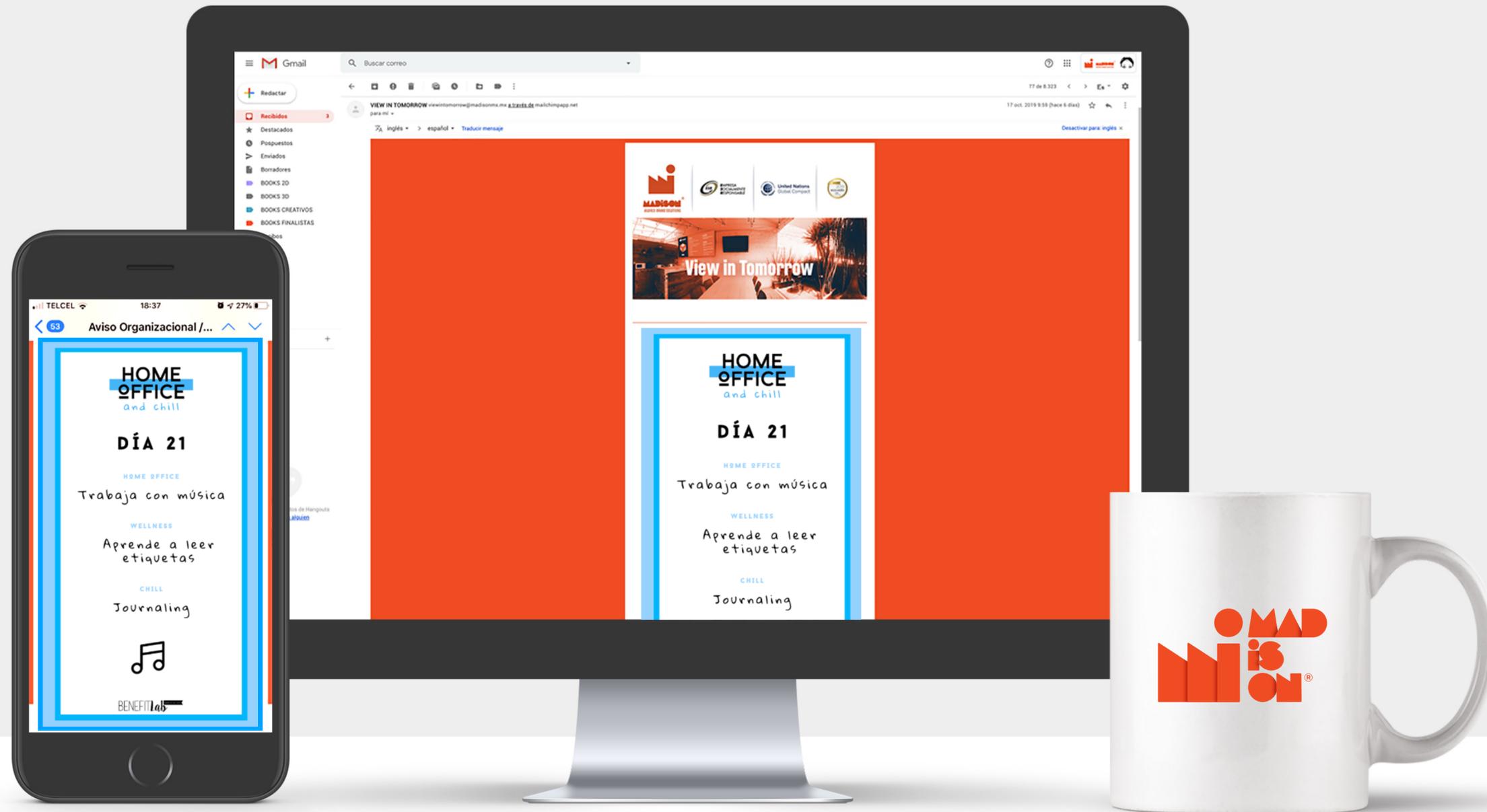
- Brigadas de evacuación y primeros auxilios que tienen la capacitación adecuada para atender casos de emergencia.
- Plan de Protección Civil certificado.
- Realización de simulacros de evacuación.
- Condiciones de trabajo de alta calidad que confirman la seguridad ocupacional de nuestra gente.

Hasta el momento NO tenemos ninguna denuncia relacionada al trabajo forzado, prácticas de contratación de menores de edad o por discriminación.

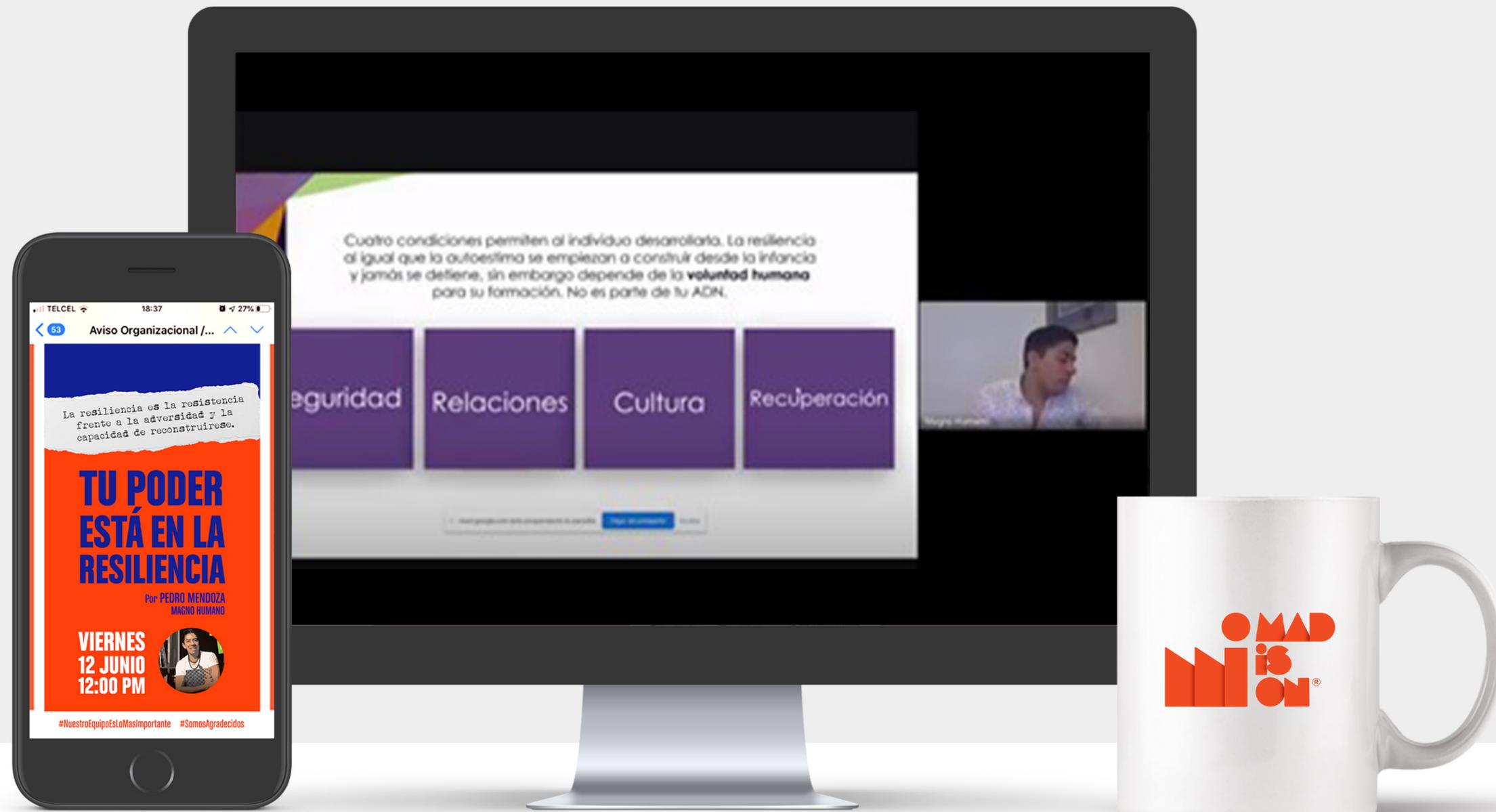
## NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Reforzar la campaña de Salud y Seguridad para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores en el marco de la pandemia del COVID-19.
- Reforzar nuestra Política de salud y seguridad ocupacional.
- Contar con indicadores de medición de impacto para nuestro programa de bienestar "Wellness".

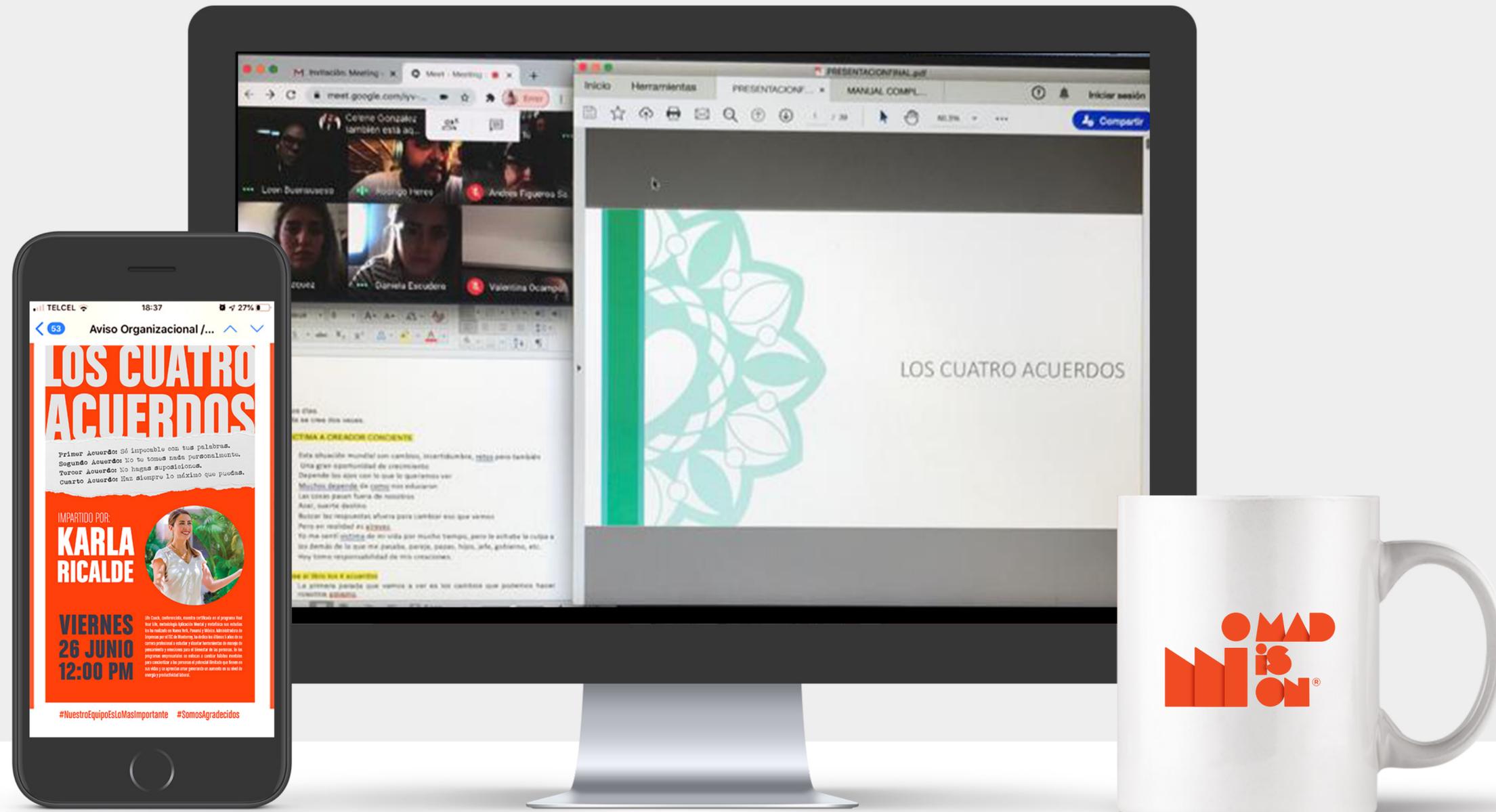
# PLAN HOME OFFICE & CHILL



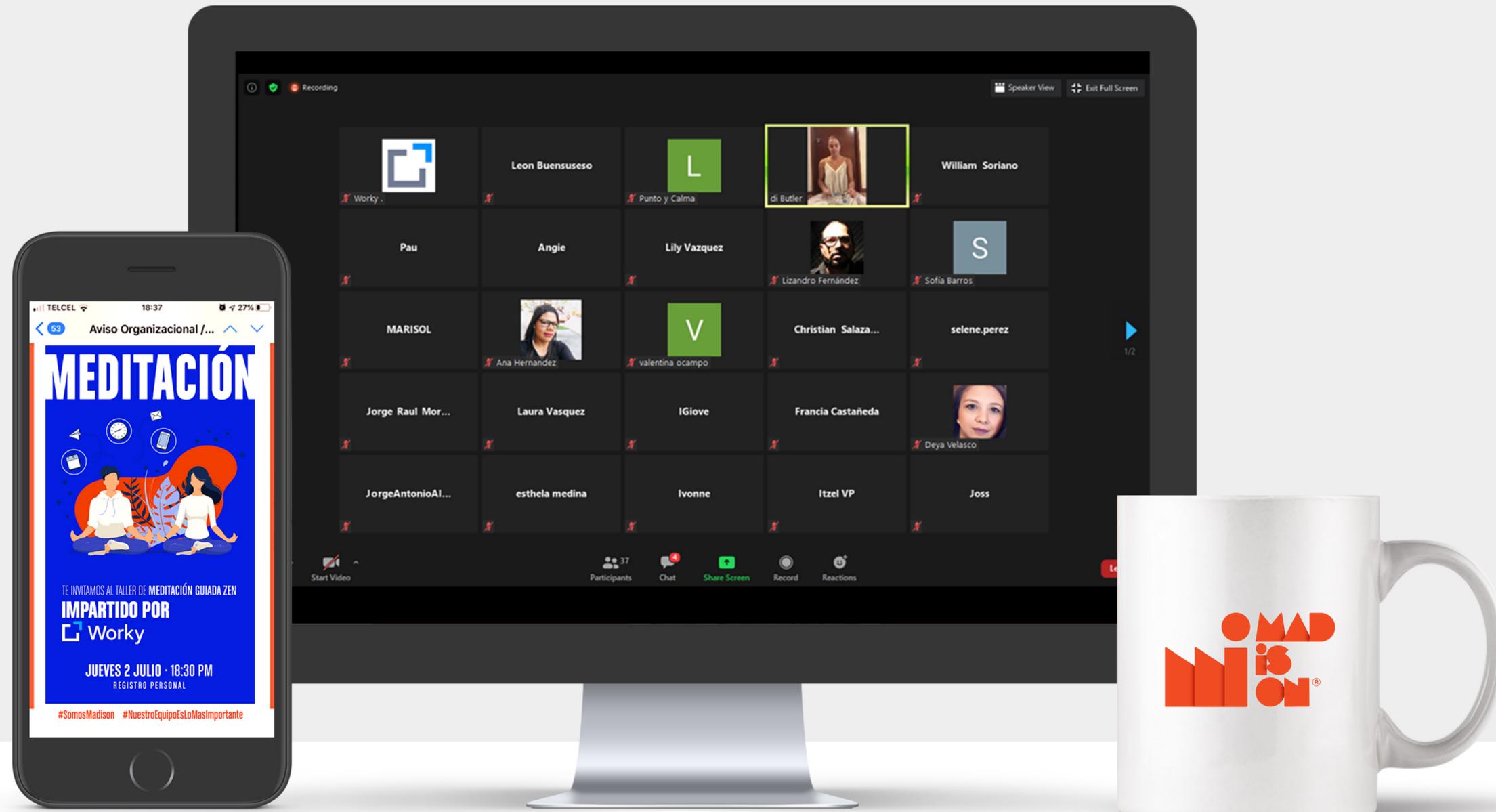
## PLÁTICA EN LÍNEA DE “RESILIENCIA”



## TALLER EN LÍNEA “LOS CUATRO ACUERDOS”



## CLASE EN LÍNEA DE “MEDITACIÓN Y RELAJACIÓN”



# PLÁTICA EN LÍNEA SOBRE: CREATIVIDAD, ATENCIÓN AL CLIENTE, ÉXITO, COMUNICACIÓN EFECTIVA, ACTITUD LABORAL Y TRABAJO EN EQUIPO

QUIERO VIAJAR A LA LUNA

QUIERO TENER 3 CARRERAS

QUIERO APRENDER UN NUEVO IDIOMA

QUIERO QUE MI EMPRESA SEA LA #1

QUIERO CASARME Y TENER HIJOS

QUIERO LLEGAR A SER VICEPRESIDENTE

QUIERO UN FERRARI

IVONNE MORENO

## Servicio al cliente

Andres Figueroa Sa...

EE20-150 TR315.pdf | letros sala cielo.zip | 2020-07-22 16-56.pdf | Errores en CG's de...xlsx | organigrama2020.pptx

Escribe aquí para buscar

12:43 p. m. 24/07/2020

meet.google.com/fyv-nxtr-azd?authuser=0

Recibidos (2-257) - leon.buensus... | Madison Agency Partners SA de... | Meet - Meeting with the Ma... | Semáforo COVID-19

Escribe aquí para buscar

12:09 p. m. 17/07/2020

meet.google.com/fyv-nxtr-azd?authuser=0

## Comunicación efectiva

Israel Hurtado

Israel Hurtado

## TRABAJO EN EQUIPO

TEAMWORK, VISION, STRATEGY, GOALS, GROWTH, INNOVATION, RESEARCH, CONNECT

Jose Luis Ramirez

POSTALES EXPAN...pdf | materiales carteles...zip

Escribe aquí para buscar

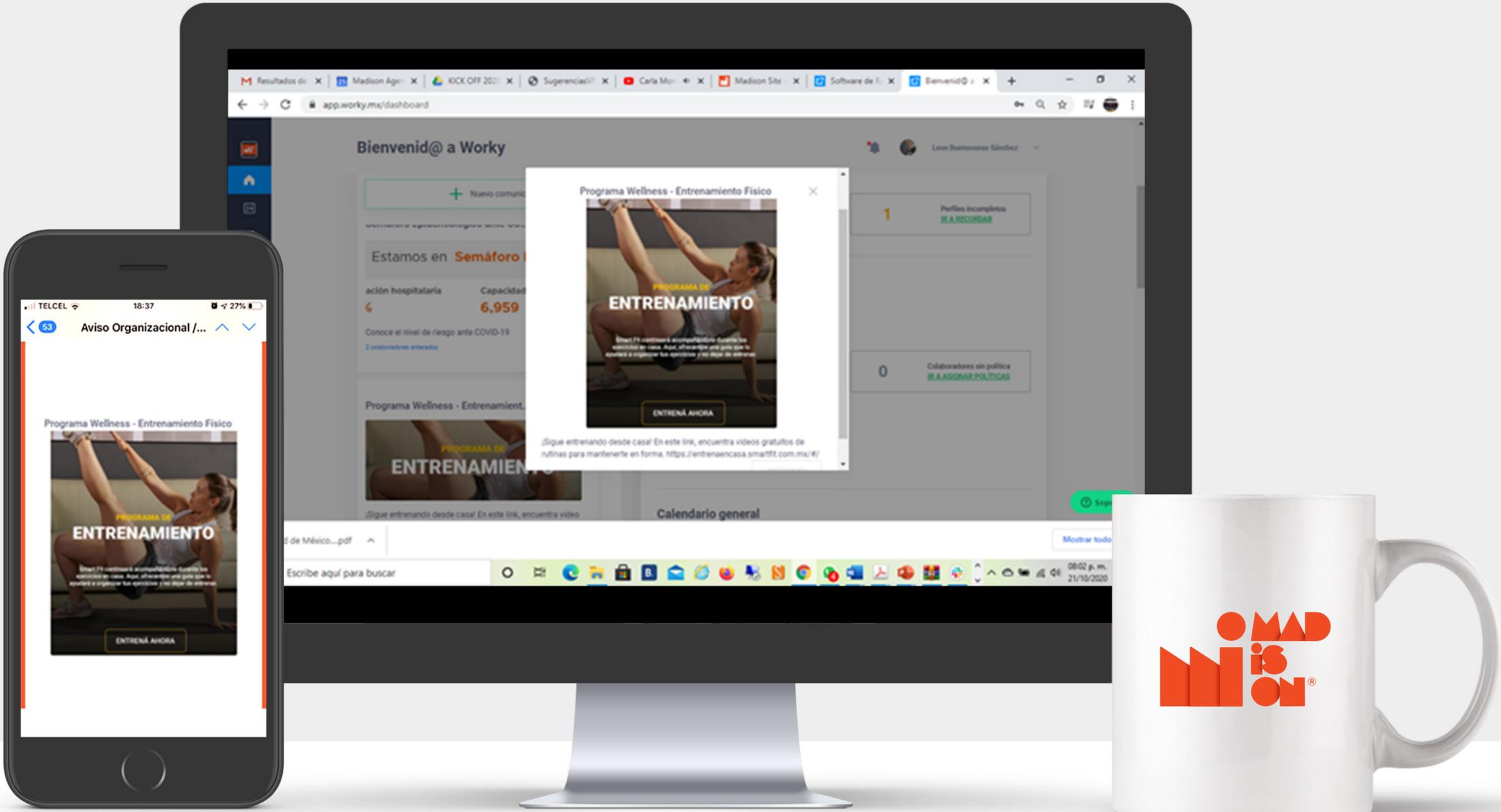
10:18 a. m. 31/07/2020

MADISON | 47

Escribe aquí para buscar

10:15 a. m. 21/08/2020

# RECOMENDACIONES PARA ACTIVIDAD FÍSICA EN CASA



# asunto 8

## diversidad e inclusión



En Madison, la Diversidad e Inclusión son fundamento y parte de la estrategia que nos permite alcanzar exitosamente los objetivos de nuestro negocio ya que expande nuestra capacidad de identificar y desarrollar a los mejores talentos. Tenemos la profunda convicción de que un mayor entendimiento y práctica de esta mirada hace crecer el negocio, nos hace crecer como personas y nos da la oportunidad de vivir desde la experiencia por lo que hemos incorporado los siguientes criterios:

### **a) Política de igualdad laboral y no discriminación**

En el 2019, gracias a nuestro esfuerzo por adoptar protecciones contra la discriminación, tener un consejo de diversidad (grupo de empleados LGBT+) y desarrollar actividades públicas y buscar ser una compañía inclusiva, Madison fue reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar LGBT + por parte de Human Rights Campaign Equidad Mx.

### **b) Política de reclutamiento y selección**

Promovemos y nos apegamos a nuestra Política de Reclutamiento y Selección que tiene como principio fundamental atraer, motivar y desarrollar a los colaboradores dotados con las aptitudes, habilidades y experiencias profesionales que les permitan establecer una relación a largo plazo con la empresa. Su origen, nacionalidad, religión, raza, sexo o cualquier otro concepto de discriminación, no forma parte de los criterios de selección. En este sentido, los procesos de reclutamiento y selección son aplicados bajo las condiciones de equidad, igualdad e inclusión.

### **c) Política de Contratación**

Está alineada a nuestros principios de igualdad laboral y no discriminación. Comprometidos con la transparencia que nos distingue, se brinda información oportuna a los candidatos acerca de las condiciones económicas con las que se contrata a un colaborador.

Destaca que cada uno de nuestros integrantes, cuenta con contrato indefinido conforme a la Ley e incluye todos los beneficios sociales.

Por otro lado, estamos comprometidos con la protección y respeto a las normas relativas al trabajo infantil. La política de la compañía es contratar únicamente a personas mayores de 18 años. Nuestras operaciones cumplen con las regulaciones locales y el proceso de selección y contratación requiere que se presente una identificación oficial.



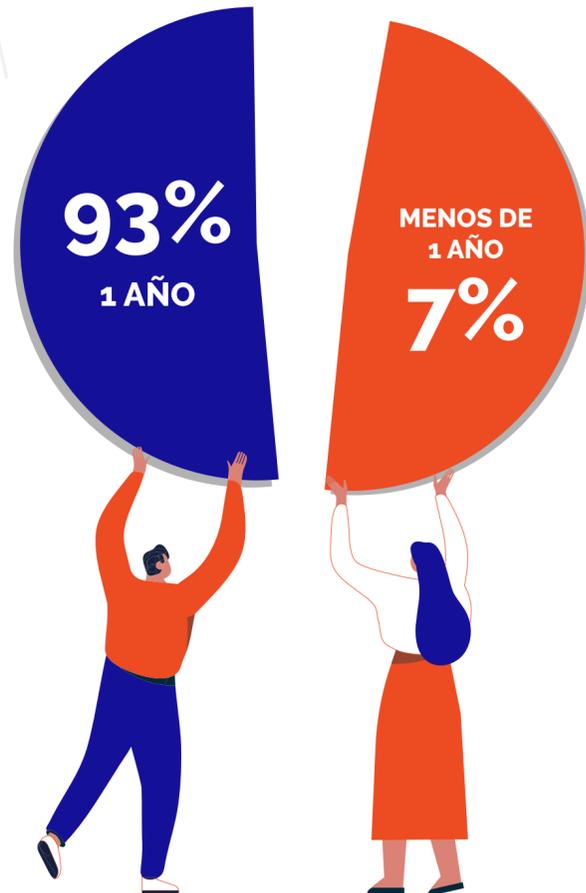
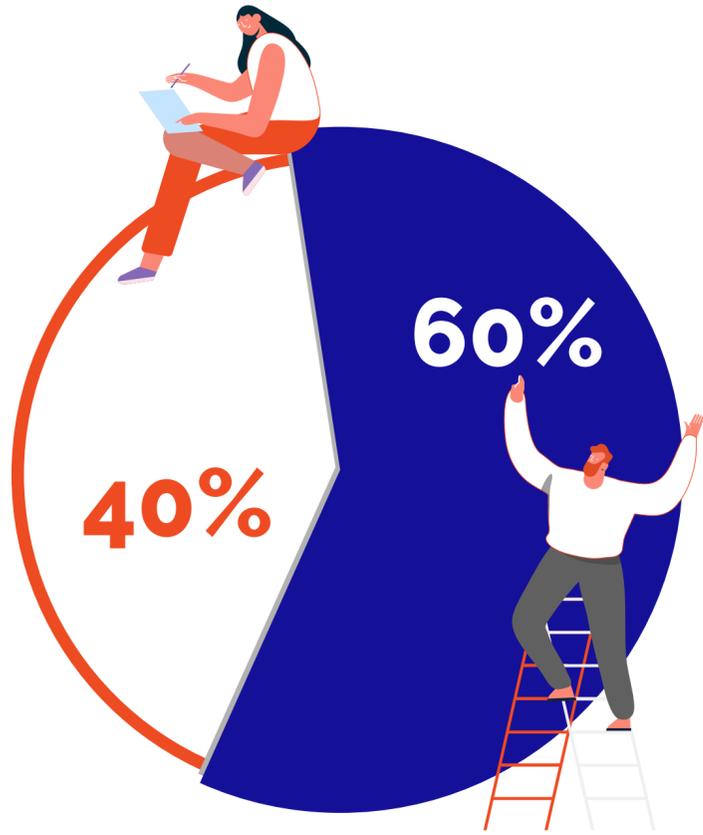
## NUESTROS INDICADORES 2020

- El 100% de los colaboradores se capacitaron o conocen nuestra Política de igualdad laboral y no discriminación.
- Desarrollamos un Comité de Diversidad y Responsabilidad Social que tiene como propósito el incluir, respetar y fomentar la diversidad e inclusión laboral y no discriminación.
- Obtuvimos la certificación HRC Equidad Mx 2020 como una de las mejores compañías para trabajar LGBT+.

## NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Aumentar los programas de diversidad y responsabilidad social.
- Incluir a grupos vulnerables a nuestra cadena de suministros.
- Continuar con nuestra certificación de HRC Equidad Mx.

# *género*



# *antigüedad*

# *posiciones*





# asunto 9

## derechos humanos



En Madison gestionamos nuestro Recurso Humano con estrecho apego a la Declaración Universal de Derechos Humanos y vamos más allá porque reconocemos la identidad y la dignidad de las personas, cumpliendo con el respeto a su libertad y derecho a la privacidad de datos conforme a las legislaciones aplicables.

Nuestras Políticas son inclusivas. No se discrimina por raza o etnia, género, identidad del mismo, orientación sexual, estado civil, religión, afiliación política, condición física o social.

Damos prioridad a la generación y favorecimiento a un espacio laboral con valores y principios acompañados de un comportamiento adecuado por parte de nuestros socios, directores, proveedores, contratistas y colaboradores.

En este sentido, contamos con un Sistema Integral de Ética para que nuestros grupos de relación puedan realizar denuncias con el fin de ofrecer un canal de comunicación adecuado y seguro para reportar cualquier acto irregular o violación a los lineamientos en el Código de Ética y Cultura, reglamento interior de trabajo y/o normativa aplicable.

Nuestra filosofía y credo, facilitan la protección, promoción y respeto de los Derechos Humanos ya que creemos que los retos que tiene nuestro país en esta materia son grandes.

Nuestros Principios de Derechos Humanos:

Tal como se presenta en nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo:

Madison claramente reconoce, apoya y respeta el derecho de los colaboradores a ejercer la libertad de asociación en nuestras operaciones.

Damos cumplimiento a la legislación nacional e internacional aplicable. En materia de libre asociación y negociación colectiva, no sólo respetamos los estándares y derechos laborales que promueven las buenas prácticas, sino que fomentamos la dignidad humana, el trabajo remunerado, la no discriminación y la erradicación del trabajo infantil.

Contamos con una Declaración Corporativa a favor de los Derechos Humanos que promueve el respeto y apoyo a los Derechos fundamentales, además de la Declaración de niños, niñas y adolescentes.



Estos compromisos se han reforzado en nuestro Código de Ética y Cultura que tiene como objetivo establecer las pautas de comportamiento que esperamos de nuestros grupos de interés con el fin de sensibilizarlos acerca de las responsabilidades e implicaciones que conlleva el trabajar con la compañía y está orientado a la forma de establecer relaciones de negocio con respeto, ética y profesionalismo destacando los siguientes puntos en el ámbito de Derechos Humanos:

- a) Somos una organización que respeta las diferencias y promovemos entornos donde la diversidad de pensamiento sea un activo valioso. En este sentido consideramos:
- En Madison está prohibido todo tipo de discriminación motivada por origen étnico o nacional, género, identidad de género, orientación sexual, opiniones, estado civil, condición de salud o cualquier otra que atente contra la dignidad humana o tenga por objeto anular los derechos y libertades de las personas. De igual manera, en el marco de la pandemia COVID-19, en Madison no se discrimina a ninguna persona que haya sufrido de esta enfermedad, convivido con algún familiar o conocido que lo tenga o lo haya tenido; así como también, garantizamos que los colaboradores que hayan sufrido de COVID-19 cuentan con todos sus derechos laborales.
  - Fomentamos un ambiente libre de hostigamiento de cualquier índole. Cada colaborador debe ser tratado con dignidad y respeto.
  - Promovemos la estricta igualdad de género. Por lo tanto, este factor jamás es considerado como variable para la toma de decisión sobre el sueldo, promoción, oportunidades de desarrollo, pago, beneficios u otros aspectos relacionados con nuestro personal, clientes, proveedores, aliados y sociedad en general.
  - Somos cuidadosos en crear un ambiente libre de violencia, por lo tanto, en ninguna circunstancia permitimos actos que agredan nuestra integridad física o psicológica. No hay lugar para amenazas, implícitas o explícitas, intimidación, acoso o violencia verbal, física o psicológica.

## NUESTROS INDICADORES 2020

- El 100% de nuestros colaboradores se capacitaron en materia de derechos humanos.
- El 100% de nuestro personal de nuevo ingreso recibieron el curso de inducción y se sensibilizará en los temas de alcance de derechos humanos.

## NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Realizar una campaña sobre el "Día Internacional de Derechos humanos" para los colaboradores y sus familias.
- Realizar una campaña sobre la "Violencia laboral y Derechos humanos" para los colaboradores y sus familias.

# eje 5

## *cuidado del medio ambiente*

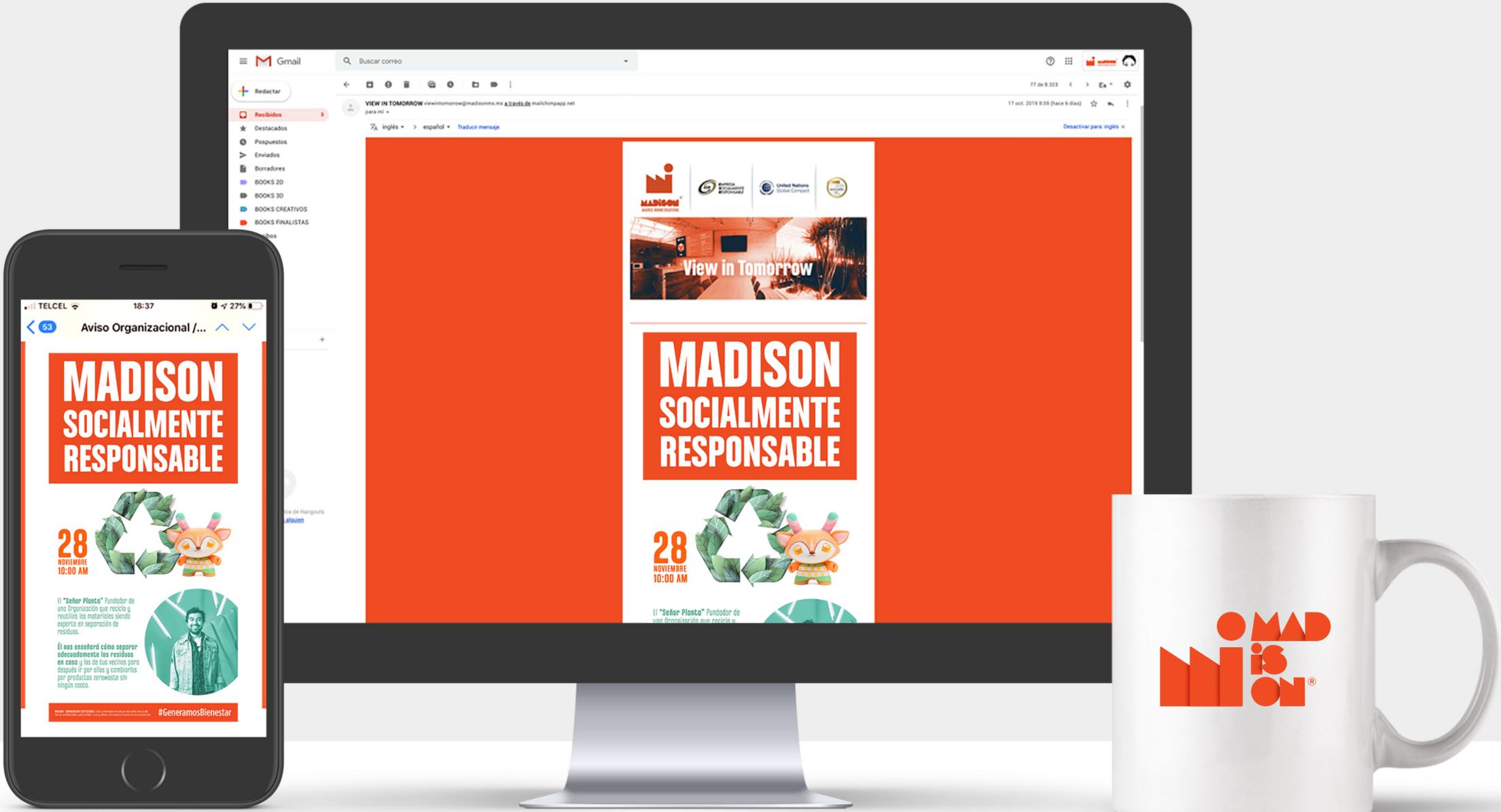
El camino de nuestras operaciones se está reinventando para dar paso a la adopción de estrategias de sustentabilidad que van alineadas con el medio ambiente. Este eje forma parte de uno de nuestros cinco pilares estratégicos del Modelo de Sostenibilidad.

A través de este pilar, se ha logrado transformar la manera en que operamos enfocándonos en reducir nuestros impactos negativos mitigando, compensando y eliminándolos con el fin de cuidar nuestro entorno.

En este sentido, es de suma importancia reducir nuestra huella ambiental, gestionar correctamente nuestros residuos y aprovechar de forma sustentable los recursos naturales. Para lograr este objetivo, hemos reforzado todos los principios de la legislación ambiental aplicables en la empresa, monitorizamos su cumplimiento por lo que se crea una cultura de mejora continua.



# MADISON SOCIALMENTE RESPONSABLE



## TALLER DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL CON EL "SEÑOR PLANTA"



# asunto 10

## fomento a la cultura y cumplimiento ambiental



El cuidado y preservación del medio ambiente es esencial y forma parte de nuestros asuntos de interés. Dada su relevancia, en la compañía hemos llevado a cabo acciones como: la capacitación y sensibilización así como el fomento de uso de productos sustentables cumpliendo así con la regulación ambiental local.

También, impulsamos la identificación de los impactos y riesgos ambientales para evitar posibles crisis en la operación de nuestra empresa.

Dado que las emisiones de GEI provienen en gran parte por fuentes antropogénicas, divulgamos la relevancia de la medición de las mismas dentro de la empresa para generar estrategias que permitan una reducción en el impacto ambiental que afecta el cambio climático.

Es de gran importancia sensibilizar tanto a los tomadores de decisiones de las empresas como a los colaboradores en todos los niveles, por lo que buscamos promover una cultura ambiental en las formas más accesibles, comúnmente a través de boletines a colaboradores.

Partiendo de que la mayoría de nuestros clientes son Empresas Socialmente Responsables, buscamos generar una estrategia ambiental que evite retrasos en la cadena de suministro de tal forma que no se vean afectados por los efectos del cambio climático y a su vez disminuyan su impacto.

### ANÁLISIS DE CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

- Consumo de energía eléctrica 2017: **307 52 kw/hr**
- Consumo de energía eléctrica 2018: **287 28 kw/hr**
- Consumo de energía eléctrica 2019: **285 20 kw/hr**
  
- Consumo de agua 2017: **115.2 m3**
- Consumo de agua 2018: **103.26 m3**
- Consumo de agua 2019: **101.20 m3**

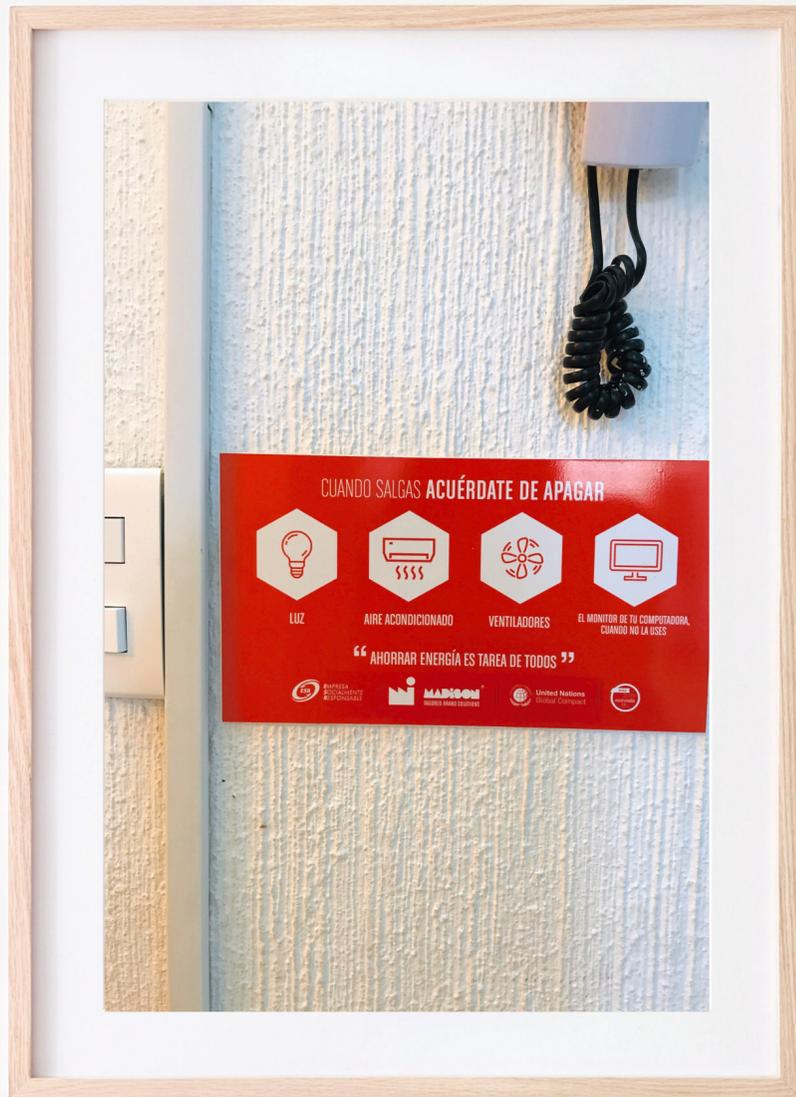
### NUESTROS INDICADORES 2020

- Reducimos el consumo de luz y agua en un 2% incluyendo mantenimiento a instalaciones eléctricas e hidráulicas y el cambio de luminarias por LEDS en toda la compañía.
- Capacitamos a nuestros colaboradores sobre reciclaje y manejo de residuos para el cuidado del medio ambiente.
- Reducimos el consumo de papel para oficina en un 30%.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Desarrollar una política de cero uso de papel en la compañía.
- Realizar capacitaciones sobre medidas de reciclaje y cuidado del medio ambiente enfocado a nuestras actividades operativas.

# ACCIONES AMBIENTALES



# asunto 11

## acciones de compensación



Buscamos que las emisiones que generamos se puedan compensar parcialmente a través de reforestaciones, por esta razón, anualmente invitamos a nuestros colaboradores y proveedores a participar en voluntariados de tipo ambiental a través de reforestaciones en las cuales se pueden involucrar para convivir y trabajar en equipo con un fin común: La generación de vida para que existan más fuentes que capturen CO<sub>2</sub> con un enfoque de calidad más que de cantidad.

Este programa tiene como objetivo realizar eventos de voluntariado, integrando a nuestros grupos de interés para arborizar zonas en la Ciudad de México que lo requieren, de esta manera incrementamos la densidad de árboles en las áreas verdes.

Durante el 2018, el evento de reforestación fue coordinado con Vitalis, organización civil experta en temas ambientales, misma que estuvo a cargo de seleccionar el lugar para reforestar, las especies de árboles ideales para plantar, así como de las actividades de concientización sobre el cuidado del entorno.

### NUESTROS INDICADORES 2020

- El 100% de los colaboradores y sus familias fueron invitados a nuestro primer evento de reforestación.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Aumentar el número de participantes en nuestra actividad anual de reforestación por lo que invitaremos a proveedores y clientes.

## REFORESTACIÓN EN FAMILIA



# asunto 12

## abastecimiento sustentable y gestión de recursos



Contamos con una Política de compras que considera criterios ambientales para la selección de proveedores con procesos requeridos en nuestra operación como insumos para la oficina y para nuestros eventos.

Nuestro compromiso se hace extensivo también a colaboradores a través de nuestro Código de Conducta y Cultura de Desarrollo en donde establecemos nuestros principios con respecto a los criterios de selección de proveedores.

Desde el 2018, uno de los principales compromisos fue disminuir nuestros residuos, para ello, impulsamos nuestra campaña de reciclaje, la cual ejecutamos en 2019 y en 2020 pretendemos realizarla una más de una vez.

Por la naturaleza de nuestras operaciones, no manejamos residuos peligrosos, únicamente realizamos la disposición de residuos de oficinas, los desechos de manejo especial son dispuestos por nuestros mismos contratistas cumpliendo con los requerimientos legales.

En congruencia con nuestro compromiso, hemos lanzado campañas como separación de residuos, reciclaje de toner, recolección de tapitas para el "Banco de Tapitas" y disminución de uso de PET.

### BANCO DE TAPITAS

Esta campaña se inició durante el 2019, tiene la finalidad de donar las tapas de plástico recolectadas a la fundación Banco de Tapitas quienes se encargan de recolectar el plástico para venderlo a recicladoras y con ello apoyar al tratamiento de niños con cáncer.

### NUESTROS INDICADORES 2020

- Se utilizan productos y materiales reutilizables en la oficina como: hojas de papel y bidones para la compra de insumos biodegradables.
- Capacitamos a los colaboradores sobre la correcta separación de basura.

### NUESTROS COMPROMISOS 2021

- Promover el uso de productos que sean reciclables en oficinas.
- Capacitar a los colaboradores sobre una correcta separación de basura.



# medición de residuos generados durante el 2019

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD GENERADA (AL DÍA)	FUENTE DE GENERACIÓN	DISPOSICIÓN FINAL	TOTAL (cantidad x año)
RESIDUO DE ALIMENTOS	2 KG/d	Comedor	Relleno sanitario	104 KG al año
PAPEL	5 KG/d	Impresión	Reciclado	1825 KG al año
PLÁSTICO	3 KG/d	Recepción de materiales y acondicionamiento de materiales	Reciclado	1095 KG al año



# *agradecimientos*

Nuestro segundo Comunicado sobre el Progreso, mostramos los avances que hemos realizado como compañía en los últimos años y reafirmamos nuestro compromiso por continuar contribuyendo con acciones de impacto desde el nivel económico, ambiental y social en nuestro entorno con la finalidad de seguir generando bienestar para las siguientes generaciones.

Continuar haciendo frente a estos retos ha sido y seguirá siendo posible gracias al esfuerzo, talento y dedicación de nuestros colaboradores, así como el trabajo en equipo con socios comerciales, proveedores, sociedad y otros grupos de interés.

Estamos seguros de que juntos, seguiremos sumando liderazgo, experiencia y valor para consolidar una visión que nos permita refrendar nuestro compromiso socialmente responsable. También reconocemos que aún quedan áreas de oportunidad en las que trabajaremos para seguir mostrando la calidad que nos distingue como organización para siempre, siempre, siempre cumplir lo que decimos.



Love MY  
100B  
Love YOUR  
BRAND

GRACIAS

MADISON<sup>®</sup>